

GALAXIE TENNIS

CHARTRE GRAPHIQUE GUIDELINES

avril 2014



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

SOMMAIRE

1. Notre logo	p.3
a. Les différentes versions	
b. Cadre et utilisation	
c. Ne pas faire	
2. Nos personnages	p.7
a. En individuel	
b. En groupe	
c. Utilisation des personnages	
3. Nos accessoires	p.20
4. Les références chromatiques	p.21
5. La typographie	p.24
6. Quelques exemples de supports visuels	p.25
a. Document pédagogique	
b. Affiches	

1. NOTRE LOGO

Le projet Galaxie Tennis est représenté par un logo très simple et distinctif composé de deux éléments :

- Une balle de tennis en mouvement qui évoque d'une part le jeu et la compétition et d'autre part une comète en déplacement rapide.
- Une typographie originale et moderne proche des graphismes des onomatopées des dessins animés et jeux vidéos type « mangas », très appréciés des enfants.



Ce logo est le signe de reconnaissance du nouveau programme de formation que la FFT a mis en place à destination des moins de 12 ans.

1. NOTRE LOGO

a. Les différentes versions

Il existe 3 versions du logo Galaxie Tennis.

Logo en couleurs :

Il s'agit de la version officielle qu'il faut utiliser le plus fréquemment possible.



Pantone jaune :

Pantone 123 C

CMJN : C0 M29 J86 N0

RVB : R255 V191 B46

Pantone bleu foncé :

Pantone 661 C

CMJN : C100 M82 J14 N2

RVB : R27 V63 B133

Logo une couleur :

Il s'agit d'une déclinaison du logo en une couleur réalisée pour des questions de production et de coût (impressions deux couleurs ou supports N&B). Cette version doit toujours apparaître en bleu foncé (ou en noir dans le cas d'une impression N&B) mais jamais dans une autre couleur.



Pantone bleu foncé :

Pantone 661 C

CMJN : C100 M82 J14 N2

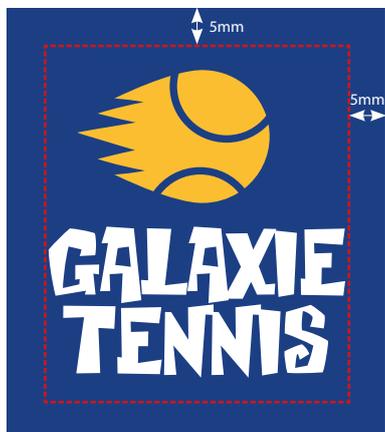
RVB : R27 V63 B133

Logo sur défonce :

Il s'agit également d'une version à n'utiliser que dans le cas où le logo apparaît sur un fond foncé, balle jaune et police blanche.



1. NOTRE LOGO

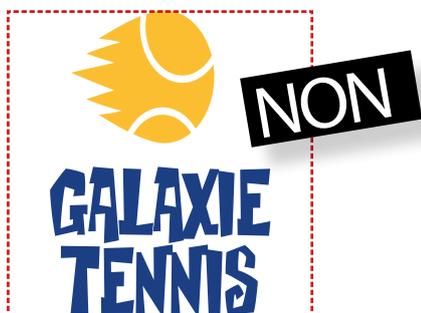


b. Cadre et utilisation

Taille du cadre à respecter autour du logo.
Une marge de 5mm en haut, en bas, à gauche et à droite du logo doit être laissée quand le logo est placé à côté d'autres éléments graphiques.

c. À ne pas faire

- Déformation verticale du logo.
- Déformation horizontale du logo.



- Il est important que le logo soit toujours parfaitement lisible et visible. Il ne faut en aucun le faire se chevaucher avec d'autres éléments.

1. NOTRE LOGO



c. À ne pas faire (suite)

Pas de changements de couleurs.



Ne pas utiliser le symbole et l'écriture du logo séparément.



2. NOS PERSONNAGES

Afin de bien cibler les enfants et de les impliquer dans le projet, nous avons créé une bande de super héros qui jouent au tennis.

Ils incarnent les différentes tranches d'âges concernées par le projet de réforme et les différents niveaux de pratique du tennis.

Chaque personnage a son prénom, sa couleur, son mot clé et sa frappe préférée.

Chaque jeune joueur pourra s'identifier au héros de son choix.



2. NOS PERSONNAGES

a. Nos personnages en individuel

HUGO

Fiche d'identité du personnage :

Prénom : Hugo

Age : 10 ans

Niveau : vert

Sa compétence : le smash / ace

Surnom : le roi de l'ace!

Il aime : Rafa, le skateboard et les jeux vidéos

Pantone du T-Shirt :

Pantone 396 C

CMJN : C11 M0 J95 N0

RVB : R220 V220 B2





coup droit



smash



revers



2. NOS PERSONNAGES

LOU

Fiche d'identité du personnage :

Prénom : Lou

Age : 9 ans

Niveau : orange

Sa compétence : la volée

Surnom : la star du filet

Elle aime : Selena Gomez, Danser, faire du shopping

Pantone du T-Shirt :

Pantone 151 C

CMJN : C0 M51 J100 N0

RVB : R243 V144 B0





coup droit



volée



revers



2. NOS PERSONNAGES

ARTHUR

Fiche d'identité du personnage :

Prénom : Arthur

Age : 6 ans

Niveau : rouge

Sa compétence : le slice

Surnom : le rusé

Il aime : Zlatan Ibrahimovic, le judo, le football

Pantone du T-Shirt :

Pantone 485 C

CMJN : C15 M100 J100 N0

RVB : R205 V23 B25





coup droit



volée



revers



2. NOS PERSONNAGES

ZOÉ

Fiche d'identité du personnage :

Prénom : Zoé

Age : 5 ans

Niveau : mauve

Sa compétence : le saut

Surnom : la jumpeuse

Elle aime : le rose, les princesses et les fées

Pantone du T-Shirt :

Pantone 246 C

CMJN : C46 M80 J0 N0

RVB : R157 V76 B161





coup droit



attente



revers



2. NOS PERSONNAGES

b. Les personnages en groupe dans les décors

Pour compléter les visuels de chaque personnage, nous avons également créé deux visuels où ils apparaissent tous ensemble.

Ces visuels de groupe ont été créés pour nourrir les supports de communication : site Internet, affiche, flyer, produits dérivés, etc... La disposition des personnages présentée dans les slides suivantes devra être impérativement respectée.

- Un visuel « institutionnel » où nos personnages se retrouvent sur un cours de tennis.

sans logo



avec logo



2. NOS PERSONNAGES

- Un visuel qui fait appel à l'imagination des enfants où nos héros se retrouvent dans un décor de galaxie. Ils sont sur la planète « Tennis ».

sans logo



avec logo



2. NOS PERSONNAGES

c. Utilisation des personnages

Les personnages peuvent interagir individuellement avec le logo Galaxie Tennis afin de faciliter l'identification de l'univers visuel au projet.

En voici quelques exemples :



2. NOS PERSONNAGES

A ne pas faire :

- Ne pas créer de nouveaux personnages, de nouvelles poses ou de nouveaux accessoires.
- Ne pas insérer les personnages dans un décor qui n'a rien à voir avec l'univers visuel de Galaxie Tennis.
- Ne pas disposer les personnages à votre guise quand ils sont en groupe.



3. NOS ACCESSOIRES

Nous avons créé une série d'accessoires à utiliser avec les personnages. Ils évoquent l'univers du jeu et de la compétition.

Ils sont notamment incorporés dans les visuels de groupe.

Ont été déclinés :

- Une raquette
- une balle
- Un set de balles
- Une médaille
- Un sac
- Une coupe



4. LES RÉFÉRENCES CHROMATIQUES

- Chaque personnage porte une couleur distinctive cohérente avec son niveau de tennis. Les références chromatiques doivent être impérativement respectées.



Pantone 396 C
CMJN : C11 M0 J95 N0
RVB : R220 V220 B2



Pantone 151 C
CMJN : C0 M51 J100 N0
RVB : R243 V144 B0



Pantone 485 C
CMJN : C15 M100 J100 N0
RVB : R205 V23 B25



Pantone 246 C
CMJN : C46 M80 J0 N0
RVB : R157 V76 B161

- Le logo a également trois couleurs précises :



Pantone 123 C
CMJN : C0 M29 J86 N0
RVB : R255 V191 B46



Pantone 661 C
CMJN : C100 M82 J14 N2
RVB : R27 V63 B133



Blanc

- Les couleurs de fonds / décors sont les suivantes :



Pantone 2685 C
CMJN : C100 M95 J0 N42
RVB : R32 V29 B93



Pantone 7690 C
CMJN : C100 M82 J14 N2
RVB : R28 V95 B170



Pantone 290 C
CMJN : C100 M82 J14 N2
RVB : R0 V159 B227

4. LES RÉFÉRENCES CHROMATIQUES

- Quelques couleurs secondaires peuvent être utilisées en fonds derrière chaque personnage :

Ugo

Pantone 376 C
CMJN : C51 M0 J100 N0
RVB : R146 V192 B32



Pantone Green C
CMJN : C75 M0 J42 N22
RVB : R11 V149 B140



Lou

Pantone 021 C
CMJN : C0 M75 J100 N0
RVB : R234 V91 B12



Pantone 7416 C
CMJN : C0 M75 J56 N0
RVB : R235 V94 B93



Arthur

Pantone 193 C
CMJN : C32 M100 J100 N0
RVB : R178 V32 B32



Pantone 1955 C
CMJN : C62 M100 J100 N0
RVB : R125 V44 B41



Zoé

Pantone 2587 C
CMJN : C66 M80 J0 N0
RVB : R116 V72 B151



Pantone 267 C
CMJN : C86 M90 J0 N0
RVB : R76 V53 B140



4. LES RÉFÉRENCES CHROMATIQUES

Utilisation des couleurs :



- Vous avez la possibilité de faire ressortir les personnages sur des fonds issus de la palette de couleurs secondaires.

Pour les mots clés qui apparaissent avec chaque personnage, conservez le bleu de la police du logo ou la couleur des tenues.

À ne pas faire :



- Ne pas introduire de nouvelles couleurs
- Ne pas changer la couleur des tenues des personnages.
- Ne pas changer la couleur de la balle du logo ni la police.

5. LA TYPOGRAPHIE

Les typographies du logo et de la signature de Galaxie Tennis ont été choisies pour refléter l'état d'esprit du projet : énergie, amusement, confiance et réussite. Elle sont strictement utilisées pour le logo et les mots clefs qui accompagnent chaque personnage et la signature.

Les typographies suivantes pourront être utilisées pour tous les documents de communication à destination de l'interne et de l'externe.

Hero Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp-
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Hero Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp-
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Helvetica Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp-
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Helvetica Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo-
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Il est strictement interdit d'introduire une police différente des quatre polices mentionnées ci-dessus.

6. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

a. Document pédagogique

Guide à l'attention des équipes techniques de ligue :
« Réforme des moins de 12 ans »

Couverture



Page avec édito



6. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

Sommaire

 <h2 style="text-align: center;">SOMMAIRE</h2> <h3>1. DES CONSTATS EDIFIANTS</h3> <p>1.1. Le déséquilibre des mois de naissance de nos meilleurs jeunes</p> <p>1.1.1. Le Programme Avenir National 1.1.2. Les Pôles France 1.1.3. Le haut niveau</p> <p>1.2. Le faible nombre de compétiteurs jeunes</p> <p>1.2.1. Le nombre de compétiteurs de 9 à 12 ans 1.2.2. La fidélisation par la compétition</p> <p>1.3. Les effets néfastes du classement fédéral sur les jeunes</p>	<p>1.3.2. La pression 1.3.3. La surévaluation</p> <p>1.4. Les limites de la précocité</p> <p>1.4.1. Que sont devenus nos meilleurs 12 ans ? 1.1.1. Les vainqueurs de Coupe d'Europe</p> <h3>2. L'ENJEU POUR LA FÉDÉRATION</h3> <p>2.1. Le développement des clubs</p> <p>2.2. La qualité de l'enseignement dans le club</p> <h3>3. LES OBJECTIFS DE LA RÉFORME</h3> <p>3.1. La fidélisation</p> <p>3.2. La formation de compétiteurs</p>	<h3>4. LES MOYENS MIS EN PLACE</h3> <p>4.1. La nouvelle école de tennis</p> <p>4.1.1. Les terrains de jeu 4.1.2. Les journées « Jeu et Matchs » 4.1.3. Le rôle de l'enseignant</p> <p>4.2. La compétition à âge réel</p> <p>4.2.1. Les principes 4.2.2. L'expérience des 3 années précédentes 4.2.3. Les compétitions et rassemblements fédéraux 4.2.4. Le tout âge réel à partir du 1er octobre 2014 4.2.5. Les compétitions par équipes de club 4.2.6. Les Grands Prix des jeunes</p> <p>4.3. Une compétition réellement adaptée à l'enfant : ludique, motivante et formatrice</p> <p>4.3.1. Partons des besoins de l'enfant 4.3.2. Une durée limitée et définie 4.3.3. Des matchs plus courts, plus de matchs 4.3.4. Un apprentissage de la compétition très progressif 4.3.5. Les compétitions pédagogiques 4.3.6. La nouvelle compétition homologuée 4.3.7. Les calendriers de compétitions</p>	<p>4.4. La nouvelle hiérarchisation</p> <p>4.4.1. Le fonctionnement général 4.4.2. La transition avec le classement fédéral</p> <h3>5. LE CALENDRIER D'APPLICATION</h3> <p>5.1. La phase 1 au 1er octobre 2013</p> <p>5.1.1. Les championnats de France 27 5.1.2. La suppression des championnats régionaux 5.1.3. Les tournois nationaux 5.1.4. Les tournois multi chances (TMC) 9 et 10 ans 5.1.5. La détection</p> <p>5.2. La phase 2 au 1er octobre 2014</p> <h3>6. L'ÉVALUATION</h3> <p>6.1. L'observatoire</p> <p>6.2. Le suivi de la politique sportive des ligues</p>
---	---	---	--

Page ouverture de chapitre



1. DES CONSTATS EDIFIANTS

1.1. Le déséquilibre des mois de naissance de nos meilleurs jeunes

Nous savons depuis 25 ans que les jeunes entraînés dans les centres d'entraînement de club, les comités départementaux, les ligues et les pôles, sont majoritairement nés au 1er semestre. En 1990, François Errard, aujourd'hui Conseiller Technique Régional de la ligue de Lorraine, avait souligné que

79 % des effectifs des Pôles France (13-15 ans) étaient nés au 1er semestre, ainsi que 75 % des boursiers (11-12 ans) et 68% des joueurs et joueuses de 1re série.

Depuis 1987, des mesures avaient été prises pour tenter de « favoriser » l'évaluation des jeunes nés au 2e semestre. Une sorte de discrimination positive et des circuits d'été avaient été mis en place dans lesquels les jeunes nés au 1er semestre étaient contron-



Mis à ceux nés au 2e semestre de l'année précédente.

Une attention toute particulière aux jeunes nés au 2e semestre avait été demandée aux ligues. Rien n'y fit et en 2005, 70 % des 10 meilleurs jeunes au classement, de 9 à 19 ans, étaient nés au 1er semestre !

En 2010, 12 des 20 meilleures filles 10 ans étaient nées au mois de janvier !

Pour la saison 2011, 82 % des jeunes des pôles France (bouillottes, potiers et insepi) étaient nés au 1er semestre ainsi que 75 % des jeunes du programme avenir national.

Précisons que l'Insee confirme la répartition régulière et parfaitement égale, mois par mois, des naissances en France.

Voici, à différentes échelles, la répartition actuelle précise des joueurs en fonction de leur mois de naissance.



2. L'ENJEU POUR LA FÉDÉRATION

On ne peut pas se satisfaire de ces constats...

2.1. Le développement des clubs

L'évolution globale des licenciés de la FFT a suivi trois phases dominantes :

- Jusqu'en 1986, augmentation des licenciés jeunes et adultes pour atteindre le chiffre record de 1391000.
- Entre 1987 et 2010, perte de licence des adultes (300000 environ) liée à un maintien de l'augmentation des licenciés jeunes (+45000 environ).
- Ces trois dernières années, et pour la première fois de son histoire, la Fédération a connu deux années délicates avec une perte de licenciés à la fois en jeunes et en adultes, en 2011 et 2013.



Le développement des clubs et des licenciés est un enjeu majeur de notre Fédération et la réforme des -12 ans doit l'aider à redévenir plus attractante dans un monde plus concurrentiel.

2.2. La qualité de l'enseignement dans le club

La qualité de l'enseignement est un des facteurs importants de la bonne santé des clubs et de leur développement. Le sentiment de « faire des progrès » est un des critères fondamentaux de maintien des jeunes dans une activité sportive. Se sentir compétent renforce la motivation.

Ces progrès dépendent des qualités intrinsèques et de la motivation de chaque élève, bien entendu, mais également de la qualité de l'enseignant et donc de l'enseignement qu'il dispense. C'est la raison pour laquelle la réforme propose des mises en situations encore plus facilitantes, en restaurant de nouveaux terrains de jeu officiels, mieux adaptés à l'âge de nos jeunes débutants et permettant une progressivité accrue dans l'apprentissage technique et tactique.

Un champion, une championne peut venir de chacun de nos clubs !

De nombreux exemples nous montrent qu'un champion se souvient toute sa vie de son 1er enseignant. Quel que soit le club dans lequel il prendra sa 1^{ère} leçon, club rural de 50 licenciés ou club plus important, le jeune joueur de tennis sera influencé par ses débuts. Quand le premier enseignant ne donne pas envie ou ne fait pas progresser, le jeune arrêté souvent définitif.

Notre devoir est donc de former les 5500 Moniteurs et Professeurs ainsi que les 5600 Assistants Moniteurs de tennis afin qu'ils donnent l'envie aux jeunes de jouer au tennis, de progresser le plus vite possible et de faire des matchs.

6. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

Page ouverture
de chapitre



3. LES OBJECTIFS DE LA REFORME

Les idées forces

- Mettre l'enfant au centre de la réflexion : partons de ses besoins physiologiques, psychologiques, de ses aspirations et de son goût du jeu.
- Limiter la « championne » et récompenser plus d'enfants à chaque compétition.
- Proposer encore plus de doubles dans la formation : pour développer un jeu complet et créer du lien social, fondamental pour les jeunes filles.
- Développer les épreuves par équipes : pour favoriser l'entraie dans la compétition, développer un état d'esprit indispensable aux futures grandes rencontres par équipes (Jeux Olympiques, Coupe Davis et Fed Cup).
- Favoriser la formation des jeunes filles : en proposant une compétition progressive,

judique et adaptée à leurs attentes

- Gérer les exceptions - de manière exceptionnelle - en permettant à un joueur ou une joueuse ayant des résultats remarquables (comme Richard Gasquet en a eu jeune, par exemple) de jouer des matchs de son niveau.
- Changer le mode de formation : plus de matchs mais moins de matchs à enjeu important et une formation plus généraliste (avec des matchs d'entraînement, du double et d'autres pratiques sportives).
- Développer le goût du JEU : si tous les enfants n'aiment pas obligatoirement la compétition, ils aiment sous jouer. Mettons le match au centre de l'apprentissage.

2 objectifs : fideliser et former des compétiteurs

Page intérieure

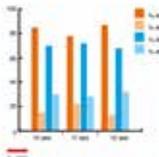
1.1.1. Le programme avenir national

Les chiffres suivants concernent les mois de naissance des jeunes 10, 11 et 12 ans du Programme Avenir National (PAN).

En 2012, dans le PAN, 70% des enfants étaient nés au 1er semestre et 24% au 2e semestre.

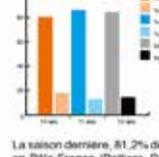
Le graphique suivant illustre la répartition des mois de naissance des filles et des garçons sur les trois années d'âge.

Répartition par mois de naissance des licenciés filles et garçons du PAN 2012 (sur les 3 collèges)



1.1.2. Les pôles France

Répartition par mois de naissance des licenciés filles et garçons en Pôles France en 2013



Au total, sur 45 joueurs (ses) en Pôles France, 39 sont nés au 1er semestre, soit 84,8% et 7 sont nés au 2e semestre, soit 15,2%.

1.1.3. Le haut niveau

Nous avons pu également constater que le phénomène était international car, toujours en 2010, chez les juniors, sur les 100 premiers joueurs mondiaux, 64 étaient nés au 1er semestre et 36 au 2e.

Au niveau des joueuses, 59 étaient nées au 1er semestre contre 41 au 2e.

Même s'il y a une légère amélioration concernant les enfants du PAN en 2013 (73% 1er semestre/ 27% 2e semestre) cela pose un vrai problème. En effet, il n'y a aucune raison que la moitié de la population soit moins doublé que l'autre moitié. C'est bien la preuve que notre système de détection et de sélection s'attache à détecter et à trouver des enfants qui sont plus matures que les autres.

Ces chiffres nous permettent d'affirmer que notre système de détection et de compétition entraîne une valorisation certaine des jeunes nés au 1er semestre (et au 1er trimestre).

1.2. Le faible nombre de compétiteurs jeunes

Nous avons beaucoup de licenciés dans nos écoles de tennis mais très peu d'entre eux jouent en compétition. A la fois parce qu'elle n'est pas adaptée à leurs compétences du moment, peu attrayante et qu'elle ne répond pas à leurs attentes mais aussi parce que l'enseignement qui est proposé ne donne pas aux jeunes les armes suffisantes pour aller vers la compétition.

1.2.1. Le nombre de compétiteurs de 9 à 12 ans

En 2012, il y avait 23818 licenciés 9-12 ans et seulement 60931 compétiteurs (ayant joué au moins 1 match dans la saison), soit 25,8%. Seuls 13,2% des licenciés avaient fait 5 matchs ou plus dans la saison et 3,4% 20 matchs ou plus.

4ème de
couverture

www.ff.tennis.fr



FF
Fédération Française de Tennis

6. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

b. Affiches

- Affiche officielle



6. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

- Affiche pour les clubs



PRENDS-TOI AU JEU !

Découvrez le nouveau programme d'enseignement du tennis à destination des enfants de moins de 12 ans. Courts, raquettes et balles adaptés, matchs en simple, en double ou par équipes, récompenses : une formule ludique pour renforcer le goût du jeu et du match chez les enfants.

Rendez-vous dans l'univers de Galaxie Tennis : www.galaxietennis.fr


Fédération Française de Tennis

Illustration : Demostri / Getty Images / iStock.com

À BIENTÔT !

