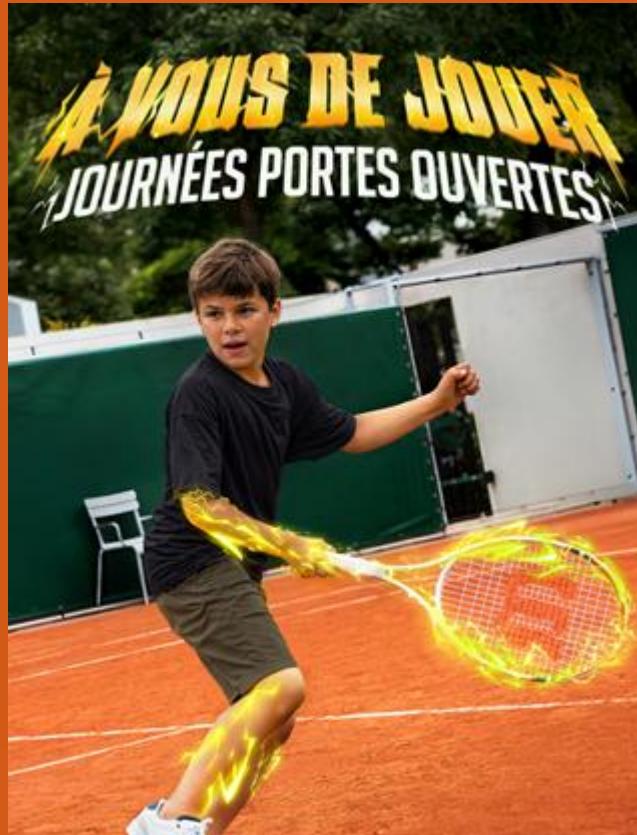


# CAMPAGNE DE RENTRÉE 2026



Webinaire club - 10 juin 2025

## Marketing des clubs

### Les avantages clubs proposés par la FFT

*Marjorie Monnier*

*Nicolas Perez*

## Gestionnaire ADOC/ Ten'up

### Les outils indispensables

*Guillaume Bastide*

*Claire Soulabaille*

## Communication

### Le plan de communication national de la FFT

*Maud Petitnay*

**Posez vos questions dans le chat.  
Réponse aux questions en fin de Webinaire**

# INTRODUCTION



La rentrée est un moment clé dans la vie d'un club !

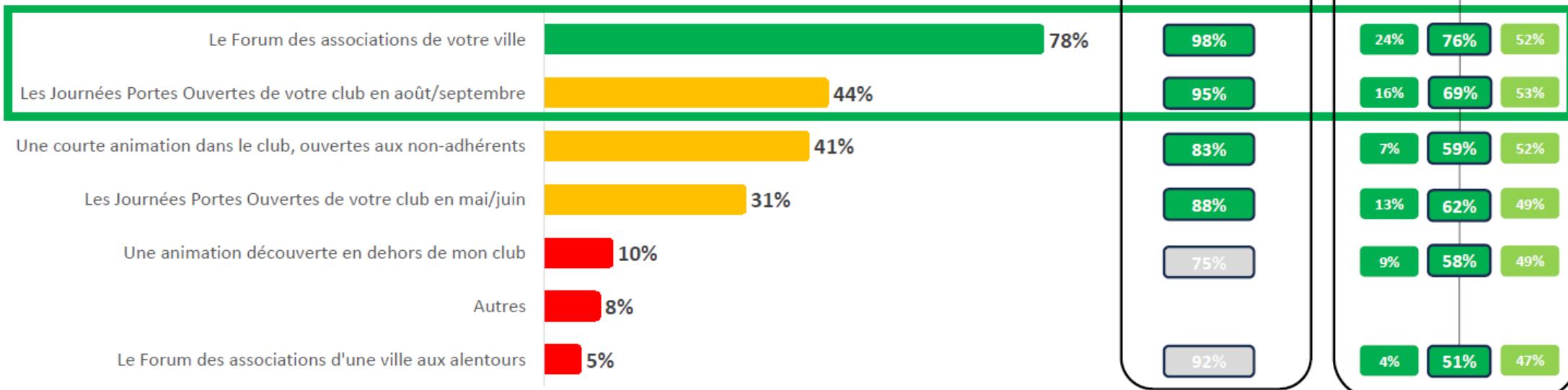
Elle se prépare **dès le printemps** car les pratiquants actuels et futurs pratiquants vont prendre leur décision à deux moments:

- **33% juste avant l'été**
- **41% à la rentrée sportive**

Jusqu'à présent nous vous accompagnions sur l'organisation des journées portes ouvertes en fournissant des supports physiques. Ils étaient envoyés aux comités pour distribution aux clubs.

Cette année nous avons décidé de vous interroger pour mieux comprendre vos besoins.

## LE FORUM DES ASSOCIATIONS EN TETE DES EVENEMENTS



## LES ATTENTES

46% DES INTERVIEWÉS SE SONT EXPRIMÉS

### Retour n°1 : Support de communications – 30%

- Affiche, flyers, banderoles, drapeaux
- Kakémonos, roll-up, panneaux publicitaires
- Supports visuels pour habiller les stands

### Retour n°2 : Goodies et matériel promotionnel – 25%

- Goodies à distribuer (bracelets, stylos, porte clefs)
- Lots de bienvenue pour les nouveaux adhérents
- Matériel institutionnel sur la pratique du tennis

### Retour n°3 : Visibilité et Publicité – 20%

- Accompagnement publicitaire visuel
- Publicité dans les médias locaux
- Concours et tirage au sort pour attirer les jeunes

### Retour n°4 : Accompagnement et soutien – 15%

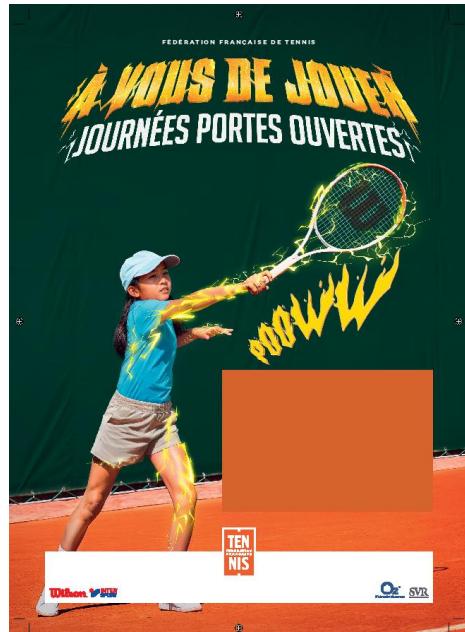
- Accompagnement technique et financier
- Soutien pour mettre en avant le stand avec du matériel

# TROIS CHOIX D'OPÉRATIONS

Accompagner chaque club dans l'organisation de son événement de rentrée, en tenant compte de sa taille et de ses ressources.

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

- Faire découvrir le tennis et les installations.
- **Un événement à part entière, généralement organisé sur une journée complète.**



## ANIMATIONS PORTES OUVERTES

- **Plonger les participants dans la vie du club lors d'un moment clé** : la fête du club, une remise de prix, "Les clubs fêtent Roland-Garros", etc.
- L'APO évite l'organisation d'un événement distinct et **optimise la mobilisation des bénévoles du club**.



## FORUM DES ASSOCIATIONS

- **Disposer d'un stand au Forum des Associations de sa commune.**
- Se faire connaître de **la communauté locale, quels que soient la taille et les ressources** du club.

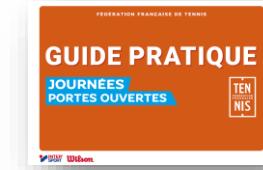


# 1

## Les avantages clubs



# LES DIFFERENTS AVANTAGES CLUBS



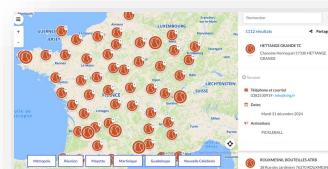
GUIDES  
PRATIQUES



KIT  
PHYSIQUES



SUPPORTS  
DIGITAUX VIA MON  
KIT COMM



CARTOGRAPHIE  
(uniquement pour les  
JPO)

- Comment s'inscrire pour en bénéficier ? Depuis ADOC, dans le menu **Communication > Evénement du club**.
- 7 jours suite à votre inscription, vous recevrez un mail avec l'accès aux différents avantages .
- Sur quelle période ? **Jusqu'au 15 août**

# GUIDES PRATIQUES



Ce guide support, à vous approprier en fonction de vos besoins et de vos ressources, contient des fiches explicatives :

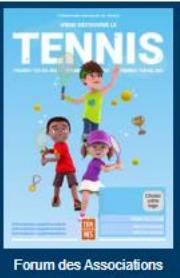
- Le concept de opération
- Ce que cette opération peut vous apporter
- Vous aider pour communiquer
- Le mode d'emploi pour préparer l'événement dans votre club
- La suggestion d'une journée type des animations possibles
- Des fiches pratiques d'activités pour les différentes disciplines : tennis, paratennis, beach tennis, pickleball, padel et tennis santé
- Des exemples de clubs ayant déjà organisé cet événement

# SUPPORTS DIGITAUX

## KIT COM FFT



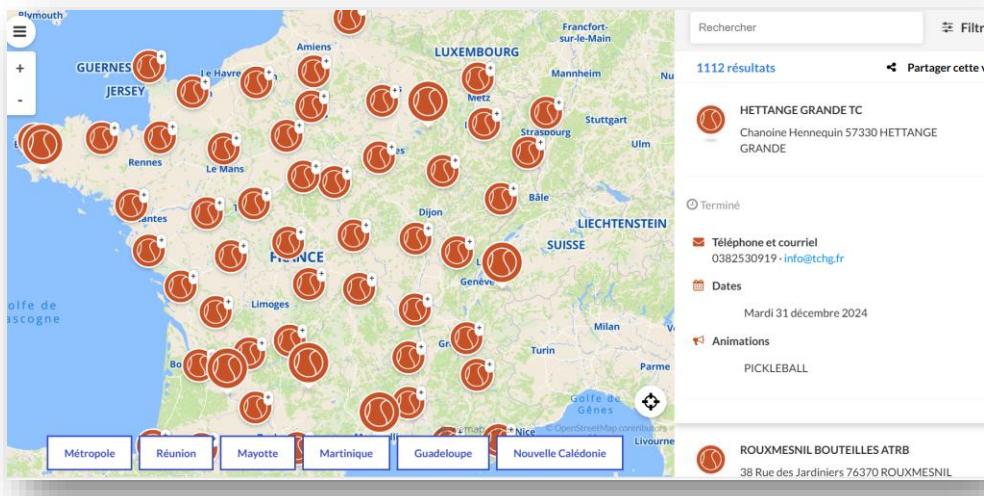
## Campagne de rentrée



## Des supports digitaux personnalisables :

- Pour chaque opération
- Affiches et réseaux sociaux
- Vidéo promotionnelle

# CARTOGRAPHIE



**Mise en avant des portes-ouvertes des clubs sur le site de la FFT pour permettre au grand public de trouver une porte ouverte à proximité.**

<https://www.fft.fr/actualites/journee-portes-ouvertes-dates-club-jop-animations-carte-inscription>

# COMMANDER UN KIT PHYSIQUE

## KIT COM FFT

### Journées Portes Ouvertes



Démonstration live

- Des kits physiques Vista disponible pour les 3 opérations dans la limite d'un kit par club
- Les clubs peuvent s'inscrire aux 3 événements mais **ne recevront que le kit correspondant à l'opération la plus valorisée**, sous réserve de stock disponible.
- Principe du **1<sup>er</sup> club inscrit, 1<sup>er</sup> club servi sur des sites Vista**
- **Commande à réaliser avant le 30 août**
- **Un club bénéficiant de l'offre en 2025 ne pourra pas en être éligible en 2026.**
- La **livraison** se fera directement à l'**adresse renseignée par le club au moment de la commande**
- Certains **DOM TOM** ne pourront pas être livrés directement par le prestataire. Les supports seront donc livrés à la FFT avant d'être envoyés aux clubs d'Outre Mer.

# COMMANDER UN KIT PHYSIQUE

## INFORMATIONS CLÉS À RETENIR POUR OBTENIR UN KIT

- Se créer un compte Vista en utilisant la même adresse mail que celle utilisée lors de votre inscription sous ADOC
- Attendre 48h après la création de votre compte vista pour commander
- Vérifier que le montant qui apparaît est bien égal à zéro
- Si vous avez la moindre difficulté, une hotline est disponible du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30
- Commandes à passer avant le 30 août 2025 (date limite)



# 2

## ADOC / TEN'UP

*Communication – ciblage -modèles de mails  
Enquête de satisfaction  
Evènements - liens avec les offres  
Démonstration live*

A photograph of a clay tennis court. A bright yellow tennis ball is positioned in the lower-left quadrant. A large, bold white number '3' is overlaid on the right side of the image, partially covering the court lines.

3

Le plan de  
communication  
national

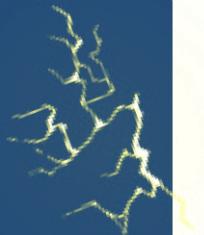
# Un dispositif pour la pratique dans les clubs FFT



Augmenter le nombre  
de **licencié(e)s**



Promouvoir le **tennis**  
**pour toutes et tous**



Valoriser les **clubs FFT**



**Cible prioritaire** : les **(très) jeunes** pratiquant(e)s / licencié(e)s

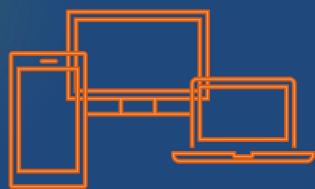


**TEMPS FORT 1**  
JUIN / JUILLET

Cibles : enfants, ados & parents

**TEMPS FORT 2**  
AOÛT / SEPTEMBRE  
Cible : jeunes adultes

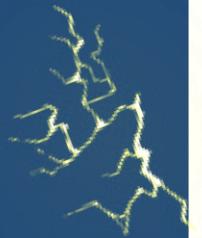
# Les avantages pour les clubs FFT



Kit de communication  
digital et physique  
gratuit \*



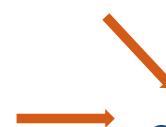
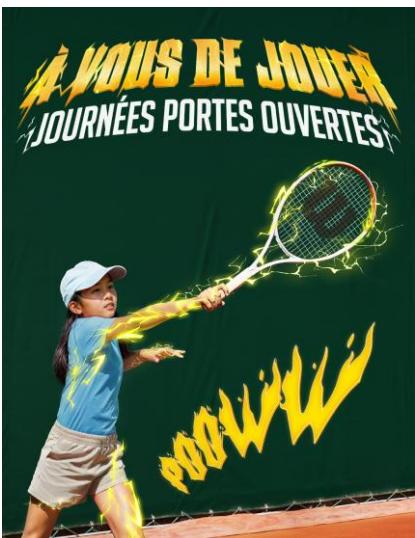
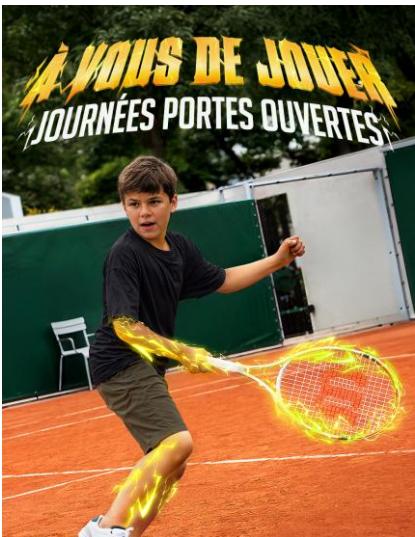
Amplification de la  
visibilité de vos JPO



Promotion plus  
importante auprès de  
la zone de chalandise  
des JPO

# LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

## JOURNEES PORTES OUVERTES



Ces visuels et la vidéo sont à votre disposition gratuitement sur Mon Kit Com entre autres

## NOTORIÉTÉ DU TENNIS



# Une stratégie à 360° au plus près de la pratique

## NOTORIÉTÉ DU TENNIS

- Séduire de nouveaux licenciés jeunes adultes grâce à l'**image moderne** du tennis

## L'OFFRE FFT

- Faire connaître les différentes **pratiques** et les divers **programmes** de la FFT



## LES JOURNEES PORTES OUVERTES

- Recruter de **nouveaux licenciés** filles et garçons



Communication de la **cartographie**

# Une communication au plus près des Français



## CAHIER DE VACANCES



## RESEAUX SOCIAUX



## CINEMA



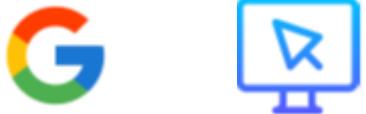
## REPLAY SUR INTERNET

Chaînes à déterminer

## AUDIO



## WEB



# 4

## Questions / Réponses

# Vos contacts clés



## ANIMATION CLUB

Jusqu'au 8 août, vous pouvez contacter la hotline « Animation club » pour vous aider à bénéficier des avantages (inscription ADOC, création de supports sur mon kit com, création de compte vista, commande sur le site dédié à l'opération)

*Jusqu'au 8 août*

01 47 43 41 44, 9h30-12h ; 14h-17h30

[animationsclubs@fft.fr](mailto:animationsclubs@fft.fr)



## HOTLINE ADOC/TEN'UP

Un service dédié pour vous accompagner dans l'utilisation des outils digitaux ADOC et Ten'up.

01 47 43 56 06, 9h30-12h15 sauf le mercredi 9h30-12h15 et 14h-17h

[support-adoc@fft.fr](mailto:support-adoc@fft.fr),



## CONSEILLERS EN DÉVELOPPEMENT

Ils vous accompagnent au quotidien dans vos projets de développement et leur mise en place.

Vous pouvez contacter votre ligue pour avoir les coordonnées de votre conseiller en développement dédié.



**Fédération Française de Tennis**  
2, avenue Gordon-Bennett 75016 PARIS  
Tél. : 01 47 43 48 00