

CAMPAGNE DE RENTRÉE 2026



Webinaire club - 10 juin 2025

Marketing des clubs

**Les avantages clubs
proposés par la FFT**

Marjorie Monnier

Nicolas Perez

Gestionnaire ADOC/ Ten'up

**Les outils
indispensables**

Guillaume Bastide

Claire Soulabaille

Communication

**Le plan de
communication national
de la FFT**

Maud Petitnay

**Posez vos questions dans le chat.
Réponse aux questions en fin de Webinaire**

INTRODUCTION



La rentrée est un moment clé dans la vie d'un club !

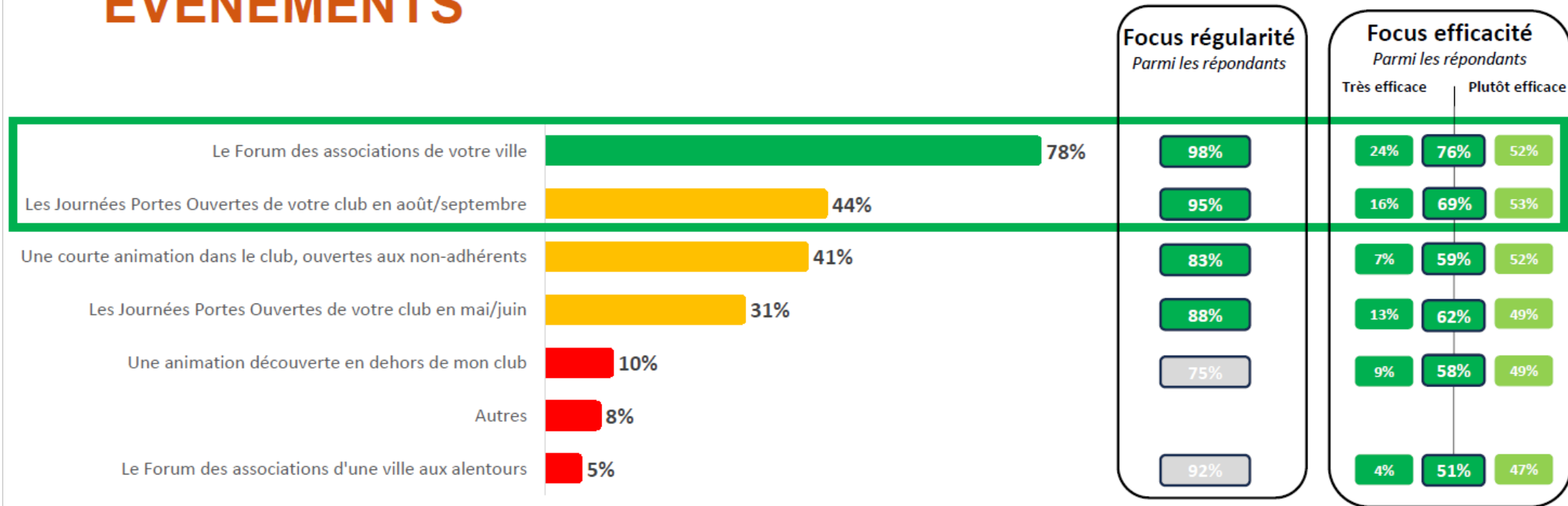
Elle se prépare **dès le printemps** car les pratiquants actuels et futurs pratiquants vont prendre leur décision à deux moments:

- **33% juste avant l'été**
- **41% à la rentrée sportive**

Jusqu'à présent nous vous accompagnions sur l'organisation des journées portes ouvertes en fournissant des supports physiques. Ils étaient envoyés aux comités pour distribution aux clubs.

Cette année nous avons décidé de vous interroger pour mieux comprendre vos besoins.

LE FORUM DES ASSOCIATIONS EN TETE DES EVENEMENTS



LES ATTENTES

46% DES INTERVIEWÉS SE SONT EXPRIMÉS

Retour n°1 : Support de communications – 30%

- Affiche, flyers, banderoles, drapeaux
- Kakémonos, roll-up, panneaux publicitaires
- Supports visuels pour habiller les stands

Retour n°2 : Goodies et matériel promotionnel – 25%

- Goodies à distribuer (bracelets, stylos, porte clefs)
- Lots de bienvenue pour les nouveaux adhérents
- Matériel institutionnel sur la pratique du tennis

Retour n°3 : Visibilité et Publicité – 20%

- Accompagnement publicitaire visuel
 - Publicité dans les médias locaux
- Concours et tirage au sort pour attirer les jeunes

Retour n°4 : Accompagnement et soutien – 15%

- Accompagnement technique et financier
- Soutient pour mettre en avant le stand avec du matériel

TROIS CHOIX D'OPÉRATIONS

Accompagner chaque club dans l'organisation de son événement de rentrée, en tenant compte de sa taille et de ses ressources.

JOURNÉES PORTES OUVERTES

- Faire découvrir le tennis et les installations.
- **Un événement à part entière, généralement organisé sur une journée complète.**



ANIMATIONS PORTES OUVERTES

- **Plonger les participants dans la vie du club lors d'un moment clé** : la fête du club, une remise de prix, "Les clubs fêtent Roland-Garros", etc.
- L'APO évite l'organisation d'un événement distinct et **optimise la mobilisation des bénévoles du club.**



FORUM DES ASSOCIATIONS

- **Disposer d'un stand au Forum des Associations de sa commune.**
- Se faire connaître de la **communauté locale, quels que soient la taille et les ressources** du club.





1

Les avantages clubs

LES DIFFERENTS AVANTAGES CLUBS



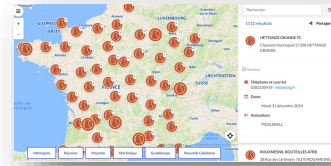
**GUIDES
PRATIQUES**



**KIT
PHYSIQUES**



**SUPPORTS
DIGITAUX VIA MON
KIT COMM**



**CARTOGRAPHIE
(uniquement pour les
JPO)**

- Comment s'inscrire pour en bénéficier ? Depuis ADOC , dans le menu **Communication > Événement du club**.
- 7 jours suite à votre inscription, vous recevrez un mail avec l'accès aux différents avantages .
- Sur quelle période ? **Jusqu'au 15 août**

GUIDES PRATIQUES



Ce guide support, à vous approprier en fonction de vos besoins et de vos ressources, contient des fiches explicatives :

- Le concept de opération
- Ce que cette opération peut vous apporter
- Vous aider pour communiquer
- Le mode d'emploi pour préparer l'événement dans votre club
- La suggestion d'une journée type des animations possibles
- Des fiches pratiques d'activités pour les différentes disciplines : tennis, paratennis, beach tennis, pickleball, padel et tennis santé
- Des exemples de clubs ayant déjà organisé cet événement

SUPPORTS DIGITAUX

KIT COM FFT

CAMPAGNES DU MOMENT



TENNIS



PADEL



BEACH TENNIS



PARATENNIS



VIE DU CLUB



PICKLEBALL

Campagne de rentrée



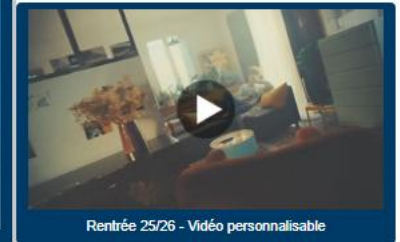
Journées Portes Ouvertes



Animations Portes Ouvertes



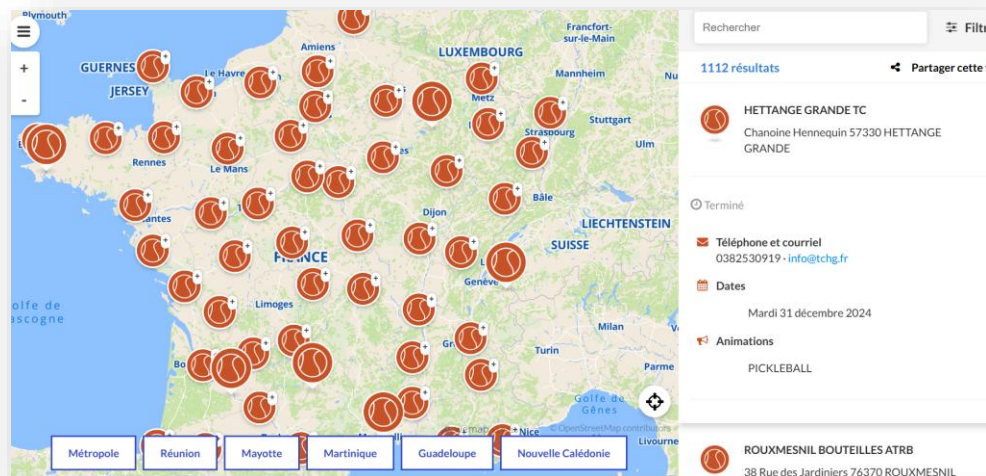
Forum des Associations



Rentrée 25/26 - Vidéo personnalisable

Des supports digitaux personnalisables :

- Pour chaque opération
- Affiches et réseaux sociaux
- Vidéo promotionnelle



Mise en avant des portes-ouvertes des clubs sur le site de la FFT pour permettre au grand public de trouver une porte ouverte à proximité.

<https://www.fft.fr/actualites/journee-portes-ouvertes-dates-club-jop-animations-carte-inscription>

COMMANDER UN KIT PHYSIQUE

KIT COM FFT

Journées Portes Ouvertes



Démonstration live

- Des kits physiques Vista disponible pour les 3 operations dans la limite d'un kit par club
- Les clubs peuvent s'inscrire aux 3 événements mais **ne recevront que le kit correspondant à l'opération la plus valorisée**, sous réserve de stock disponible.
- Principe du **1^{er} club inscrit, 1^{er} club servi sur des sites Vista**
- **Commande à réaliser avant le 30 août**
- **Un club bénéficiant de l'offre en 2025 ne pourra pas en être éligible en 2026.**
- La **livraison** se fera directement à **l'adresse renseignée par le club au moment de la commande**
- **Certains DOM TOM ne pourront pas être livrés directement** par le prestataire. Les supports seront donc livrés à la FFT avant d'être envoyés aux clubs d'Outre Mer.

COMMANDER UN KIT PHYSIQUE

INFORMATIONS CLÉS À RETENIR POUR OBTENIR UN KIT

- Se créer un compte Vista en utilisant la même adresse mail que celle utilisée lors de votre inscription sous ADOC
- Attendre 48h après la création de votre compte vista pour commander
- Vérifier que le montant qui apparait est bien égal à zéro
- Si vous avez la moindre difficulté, une hotline est disponible du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30
- Commandes à passer avant le 30 août 2025 (date limite)



2

ADOC / TEN'UP

*Communication – ciblage -modèles de mails
Enquête de satisfaction
Evènements - liens avec les offres
Démonstration live*

A close-up photograph of a yellow tennis ball resting on a reddish-brown clay tennis court. White chalk lines are visible on the court surface. The lighting creates a bright highlight on the left side of the ball.

3

**Le plan de
communication
national**

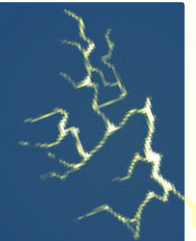
Un dispositif pour la pratique dans les clubs FFT



Augmenter le nombre
de **licencié(e)s**



Promouvoir le **tennis**
pour toutes et tous



Valoriser les **clubs FFT**



Cible prioritaire : les (très) jeunes pratiquant(e)s / licencié(e)s



TEMPS FORT 1

JUIN / JUILLET

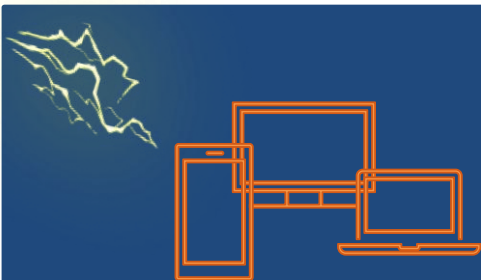
Cibles : enfants, ados & parents

TEMPS FORT 2

AOÛT / SEPTEMBRE

Cible : jeunes adultes

Les avantages pour les clubs FFT



Kit de communication
digital et physique
gratuit *



Amplification de la
visibilité de vos JPO



Promotion plus
importante auprès de
la zone de chalandise
des JPO

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

JOURNEES PORTES OUVERTES



Ces visuels et la vidéo sont à votre disposition gratuitement sur Mon Kit Com entre autres

NOTORIÉTÉ DU TENNIS



Une stratégie à 360° au plus près de la pratique

NOTORIÉTÉ DU TENNIS

- Séduire de nouveaux licenciés jeunes adultes grâce à l'**image moderne** du tennis

L'OFFRE FFT

- Faire connaître les différentes **pratiques** et les divers **programmes** de la FFT



LES JOURNEES PORTES OUVERTES

- Recruter de **nouveaux licenciés** filles et garçons



Communication de la **cartographie**

Une communication au plus près des Français



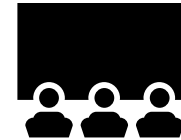
**CAHIER DE
VACANCES**



RESEAUX SOCIAUX



CINEMA



REPLAY SUR INTERNET

Chaînes à déterminer

AUDIO



WEB



4

**Questions /
Réponses**

Vos contacts clés



ANIMATION CLUB

Jusqu'au 8 août, vous pouvez contacter la hotline « Animation club » pour vous aider à bénéficier des avantages (inscription ADOC, création de supports sur mon kit com, création de compte vista, commande sur le site dédié à l'opération)

01 47 43 41 44, 9h30-12h ; 14h-17h30

animationsclubs@fft.fr

Jusqu'au 8 août



HOTLINE ADOC/TEN'UP

Un service dédié pour vous accompagner dans l'utilisation des outils digitaux ADOC et Ten'up.

01 47 43 56 06, 9h30-12h15 sauf le mercredi 9h30-12h15 et 14h-17h

support-adoc@fft.fr,



CONSEILLERS EN DÉVELOPPEMENT

Ils vous accompagnent au quotidien dans vos projets de développement et leur mise en place.

Vous pouvez contacter votre ligue pour avoir les coordonnées de votre conseiller en développement dédié.



Fédération Française de Tennis
2, avenue Gordon-Bennett 75016 PARIS
Tél. : 01 47 43 48 00