

Service  
Développement  
de la pratique Tennis

Pôle CPT

# Résultats d'étude - Mixité F/H

## Recrutement et fidélisation des pratiquantes

Juin 2022





# Sommaire

- 1 Contexte et objectifs
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Fiches actions

# Contexte & Objectifs



## CIBLE DE L'ETUDE

Clubs FFT à fort **taux de féminisation**  
**>40%**



## CONTEXTE NATIONAL

Taux de féminisation dans le sport en France :  
**38,6%** (dernier recensement ministériel en juin 2018)



## CONSTAT FFT

Entre 2010 et 2019, perte de **56 554** licenciées  
*soit un manque à gagner moyen de 1 073 113€ en revenus licence  
et de 12 300 770€ en cotisations club.*

Poids des licences féminines :  
**30,9%** chez les jeunes  
**28,9%** chez les adultes

**-8 points**  
par rapport à la moyenne  
nationale des fédérations  
sportives françaises

## AMBITION

**Augmentation** du nombre de licenciées féminines FFT  
⇒ **32%** à l'horizon 2024



**Recenser** les bonnes pratiques  
en termes de **recrutement** et  
**fidélisation** des pratiquantes




**Partager** ces bonnes pratiques  
auprès **du réseau Clubs FFT**



**Observer** et **accompagner** la mise en place  
des pratiques innovantes pro-Mixité F/H  
au sein des clubs FFT

## PANEL

 **55 clubs FFT avec taux de féminisation >40%**

 **Répartition représentative par taille\***  
(20 A, 16 B, 10 C, 5 D, 3 E, 1 F)

 **Répartition territoriale équilibrée**

\***Catégories des clubs**  
en nombre de licenciés :

A= 1 à 50

B= 51 à 131

C= 132 à 250

D= 251 à 500

E= 501 à 1000

F= 1001 et plus

## Méthodologie

### Composition du panel

#### Critères de sélection :

- Taux de féminisation des clubs sélectionnés >40%
- Répartition représentative en taille et localisation

1<sup>ère</sup>  
étape

### Réalisation des entretiens qualitatifs

**25 entretiens en avril 2022,  
soit 45% de taux de retour**

Nombre de clubs sondés  
par catégorie :  
6 A, 7 B, 7 C, 2 D, 3 E

Modalités :

- 99% en visioconférence
- 1% par téléphone

2<sup>ème</sup>  
étape

### Phase analytique des données recensées

Traitement des données en  
mai 2022

Rédaction de la synthèse  
des résultats en juin 2022

3<sup>ème</sup>  
étape

### Partage des résultats auprès du réseau Clubs FFT

Envoi aux ligues à la  
rentrée sportive 2023

4<sup>ème</sup>  
étape

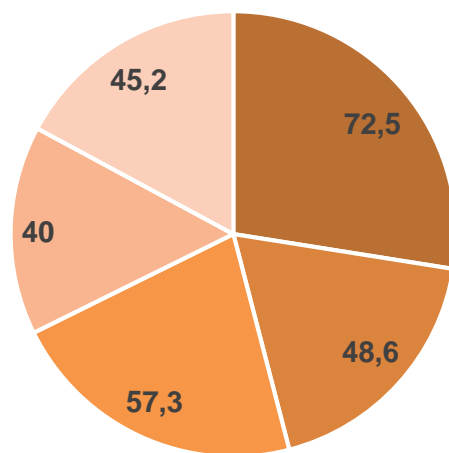


# Résultats

# Organisation RH des clubs

*Composition du bureau/comité directeur ? (F/H)*  
*Composition de l'équipe pédagogique ? (F/H)*

% femmes au sein du bureau/comité directeur  
en fonction de la catégorie de club

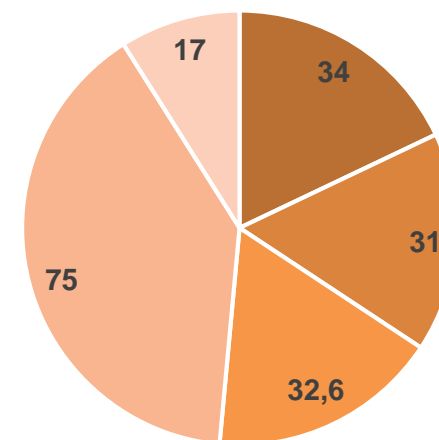


Moyenne :  
**52,7%**

■ A ■ B ■ C ■ D ■ E

- **Instances dirigeantes paritaires** en moyenne, voire très féminisées dans les clubs de catégorie A et C

% femmes au sein de l'équipe pédagogique  
en fonction de la catégorie de club



Moyenne :  
**37,9%**

■ A ■ B ■ C ■ D ■ E

- **Taux de féminisation de l'équipe pédagogique** nettement supérieure à la moyenne nationale (+20 points)

## Par catégorie de club :

### A

- [Journée Portes Ouvertes](#)
- [Animation Invite ta copine](#)
- Intervention dans les écoles du 1<sup>er</sup> degré
- [Animation parents/enfants](#)

### B

- Animation Invite ta copine
- Intervention dans les écoles du 1<sup>er</sup> degré
- Animation parents/enfants

### C

- Intervention dans les écoles du 1<sup>er</sup> degré
- Bouche à oreille
- Organisation d'un TMC féminin ou tournoi de double
- [Matches libres](#)

### D

- Bouche à oreille
- Organisation d'un TMC féminin ou tournoi de double
- Séance Découverte

### E

- Bouche à oreille
- Promotion *via* réseaux sociaux
- Organisation d'un TMC féminin ou tournoi de double

## Périodes clés de mise en place:

Septembre rentrée

Période printanière

Fêtes de fin d'année

Au moment des 4 tournois du Grand Chelem

## Offres marketing :

- Tarif familial dégressif / Pass Famille (>50% des clubs les proposent)
- Séance Découverte gratuite (25%)

### Par catégorie de club :

A

- Animation Invite ta copine
- [Animation Viens jouer avec tes parents](#)
- [Temps forts calendaires](#)
- [Temps socio-sportifs](#)
- Match libre

B

- Animation Invite ta copine
- Animation Viens jouer avec tes parents
- Temps forts calendaires
- [Fête du club](#)
- Temps socio-sportifs
- Sorties hors club

C

- Animation Invite ta copine
- Animation Viens jouer avec tes parents
- Matchs libres / double
- Fête du club
- Temps socio-sportifs
- Sorties hors club

D

- Animation Viens jouer avec tes parents
- Matchs libres / double
- Temps forts calendaires
- Fête du Club
- Organisation de compétitions féminines ou mixtes

E

- Matchs libres / double
- Temps forts calendaires
- Fête du Club
- Organisation de compétitions féminines ou mixte (TMC, double, équipes)

### Offres marketing :

- Tarif familial dégressif / Pass Famille (>50% des clubs le proposent)
- Marrainage (15%)

## Comment donner le goût de la compétition aux adhérentes ?

Compétition, vecteur de  
fidélisation des licenciées

Participation aux  
Raquettes FFT

50% des clubs l'appliquent

Participation  
aux Interclubs  
par équipes

50%

Organisation  
de TMC Dames  
avec niveau  
adapté

30%

Valorisation du  
plaisir du jeu +  
convivialité avant  
la performance

25%

Organisation de  
compétitions par  
équipes mixtes

>15%

Organisation de  
compétitions  
en double

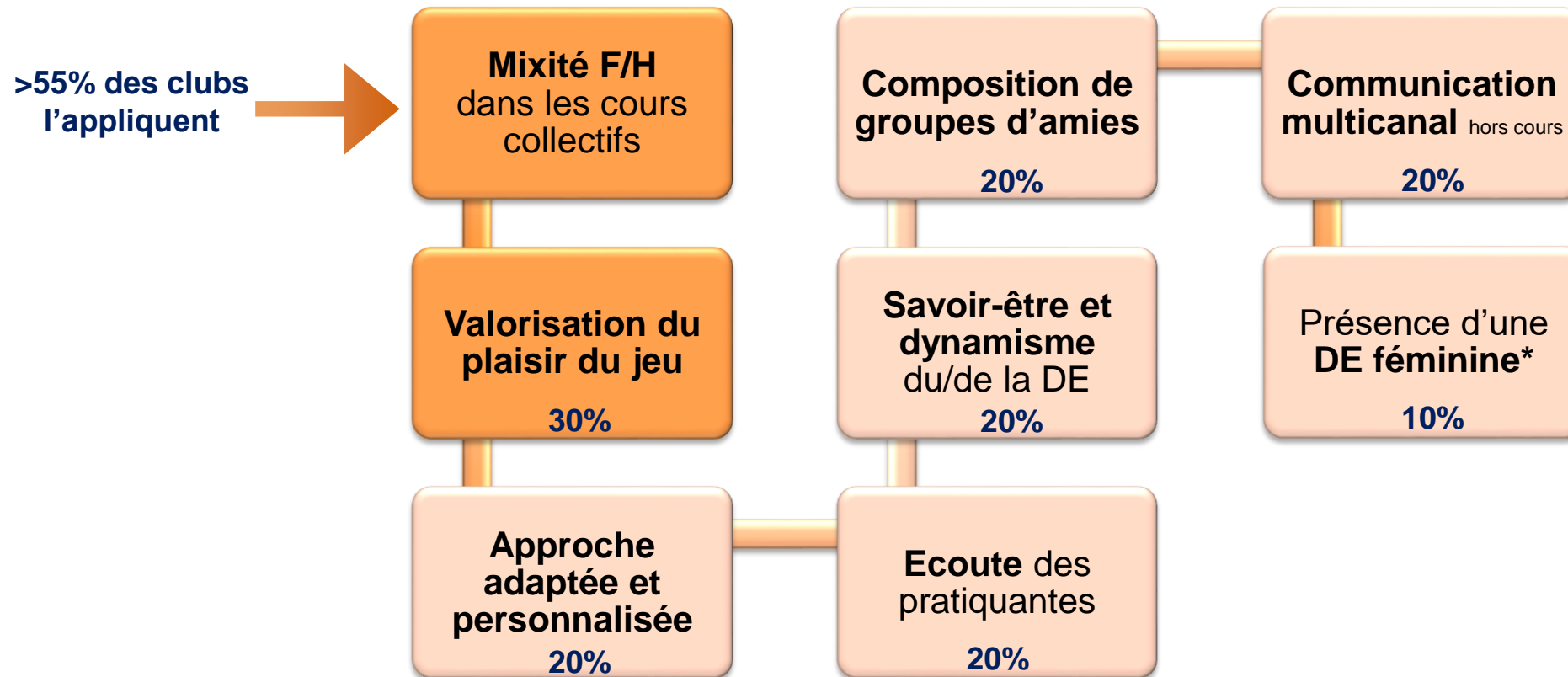
>15%

Mélange  
Ados x Adultes  
dans les équipes  
seniors dames

>10%

Q1/Q2: Approche pédagogique quant à l'encadrement des jeunes filles/femmes  
vs  
jeunes garçons/hommes ?

Attentes pédagogiques



\* Présence d'au moins une DE féminine dans l'équipe pédagogique

## En résumé :

*Principaux atouts pour un taux de féminisation élevé ?*



**Communication**

**Rôle clé du DE**

**WhatsApp**

**Mixité**

**Familial**

**Mise en confiance**

**Loisir**

**Scolaire**

**Convivialité**

**Dynamisme**

**Partage**

**Ambiance**

**Adaptabilité**

**Raquettes FFT**

**Accessibilité**

NP PARIS BAS

COSTE

SWISS

ROLEX



# Fiches Actions



# Journée Portes Ouvertes



**Objectif** : recruter de nouveaux adhérents



**Cible** : grand public

## Présentation générale :

Événement consistant à donner accès au club au plus grand nombre afin que les prospects puissent en découvrir la politique sportive, les offres d'activités, la vie associative, les équipes de bénévoles et de permanents.

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Mise à disposition de terrains pour la pratique libre
- Ateliers Découverte adaptés et encadrés par un DE
- Ateliers annexes (sports collectifs, jeux d'adresse, zumba, tombola...)
- Gain de goodies lors des ateliers
- Café d'accueil, buffet/barbecue, goûter, apéro...
- Ambiance musicale assurée par un DJ
- Stand « Informations & Inscriptions » avec présence du Bureau



**USCP Tennis  
Portes les  
Valence**



**Saint Etienne  
Les Remiremont  
Tennis Club**



**Boulay  
Tennis Club**

# Animation parents/enfants



**Objectif** : recruter les parents et fidéliser les jeunes adhérents



**Cible** : famille

## Présentation générale :

L'animation « Viens jouer avec tes parents » est une action clé reposant sur l'activation des jeunes adhérents du club pour recruter notamment les mères de famille, une cible stratégique car prescriptrices dans 80% des cas du choix de pratique sportive de leurs proches.

Variante possible : ouverture de l'animation à l'ensemble des membres de la famille.

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Café d'accueil, goûter
- Ateliers Découverte adaptés et encadrés par un DE
- Tournoi de double des familles ou autre format de rencontre inter-familles
- Gain de goodies lors des ateliers ou tournoi
- Stand « Informations & Inscriptions » avec présence du Bureau



# Viens jouer avec ta copine



**Objectif** : recruter de nouvelles jeunes licenciées tout en fidélisant les jeunes filles déjà adhérentes du club



**Cibles** : jeunes adhérentes et non adhérentes

## Présentation générale :

Animation permettant aux jeunes adhérentes d'inviter leurs amies à passer un moment sportif et convivial au sein du club.

Variante possible : ouverture de l'animation aux copains et copines (mixité F/H).

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Goûter
- Ateliers Découverte adapté et encadré par un DE
- Ateliers annexes (parcours de motricité, jeux d'adresse, sports collectifs...)
- Gain de goodies lors des ateliers
- Stand « Informations & Inscriptions » avec présence du Bureau



**ASS Tennis  
Trébeurden**



**USCP Tennis  
Portes les  
Valence**



# Fête du club



**Objectif** : fidéliser les adhérent.e.s F/H



**Cible** : adhérent.e.s F/H, toutes générations

## Présentation générale :

Animation de fin d'année sportive mêlant ateliers sportifs et temps de convivialité à l'attention de l'ensemble des adhérent.e.s du club, en présence des équipes dirigeantes et salariées au complet.

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Mise à disposition de terrains pour la pratique libre
- Phase finale du tournoi interne avec remise de trophées
- Tournoi des Familles, Double Mixte surprise, autre compétition loisir
- Ateliers annexes (sports collectifs, jeux d'adresse, zumba, tombola...)
- Gain de goodies lors des compétitions loisir et ateliers
- Remise de récompenses pour les jeunes (fin de cycle Galaxie Tennis)
- Café d'accueil, buffet/barbecue, goûter, apéro...
- Ambiance musicale assurée par un DJ
- Stand « Informations & Réinscriptions »

**USCP Tennis  
Portes les  
Valence**



**Saint Etienne  
Les Remiremont  
Tennis Club**

**Boulay  
Tennis Club**



# Temps socio-sportifs



**Objectif** : recruter et fidéliser



**Cible** : grand public

## Présentation générale :

Création d'un esprit club familial et festif *via* des temps conviviaux associés à chaque cours collectif, animation / événement, rencontre par équipes, compétitions loisir ou homologuées.

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Communication autour des Interclubs pour rassembler un maximum de supporters les jours de rencontre par équipes
- Petit-déjeuner/barbecue/goûter à chaque journée d'Interclubs
- Apéro/goûter après les cours collectifs, l'Assemblée Générale...
- Club house avec possibilité de consommation (boissons, snacks, bar/restaurant)
- Conditionnement d'une atmosphère conviviale grâce au savoir-être des équipes dirigeantes et salariées (attitude positive, sens de l'hospitalité, dynamisme)
- Présence d'un membre du Bureau et de l'équipe pédagogique à chaque rencontre Interclubs, compétition loisir / homologuée ou animation



**USCP Tennis  
Portes les  
Valence**



**Boulay  
Tennis Club**

## Matchs libres Double dames ou mixte



**Objectif** : fidéliser les adhérentes



**Cible** : adhérentes tous profils

### Présentation générale :

La compétition si adaptée à la cible est un levier de fidélisation.

Le double qui permet de partager un moment sportif convivial avec un.e ami.e ainsi que le match libre sans contrainte horaire imposée par un organe extérieur sont des formats plébiscités notamment par les publics féminins.

### Exemples d'actions à mettre en place :

- Tournoi de double (dames, mixtes)
- Tournoi interne avec planification des matchs par les joueuses
- TMC sur une demi-journée
- Mise à disposition de terrains pour matchs libres organisés sous forme de RACE
- Récompenses en fin de compétition



# Cours d'initiation pendant l'Ecole de Tennis



**Objectif** : recruter de nouvelles licenciées adultes



**Cible** : mères de famille non initiées

## Présentation générale :

Mise en place d'un cycle de cours collectifs d'initiation à destination des mères de famille en parallèle des séances encadrées de leurs enfants.

Approche pédagogique ludique prônant une pratique Tennis décomplexée.

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Cours collectifs 100% féminins
- Cours collectifs mixtes avec intégration des pères de famille



USCP Tennis  
Portes les  
Valence



USCP Tennis  
Portes les  
Valence



# Temps forts calendaires



**Objectif** : recruter et fidéliser



**Cible** : grand public

## Présentation générale :

Animations fédératrices inspirées et adossées aux temps forts calendaires (Noël, Epiphanie, Chandeleur, Pâques, Fête des mères / pères, Halloween...) ou aux évènements nationaux caritatifs (Sidaction, Octobre Rose, Téléthon...).

## Exemples d'actions à mettre en place :

- Animations par équipes Tennis, Tennis-fauteuil, Padel et/ou Beach Tennis (approche ludique et conviviale)
- Ateliers annexes (parcours de motricité, sports collectifs)
- Restauration et décoration thématiques

**ASS Tennis  
Trébeurden**



**Boulay  
Tennis Club**

**Boulay  
Tennis Club**



Merci de votre attention

