



GALAXIE TENNIS

FORUM
DES ASSOCIATIONS
GUIDE PRATIQUE



SOMMAIRE

1 UN MESSAGE DE PHILIPPE BELOU P. 3

2 TOUT SAVOIR SUR LE FORUM DES ASSOCIATIONS P. 4

3 CONVAINCRE P. 6

4 COMMUNIQUER P. 13

LE RECRUTEMENT ET LA FIDÉLISATION, FACTEURS ESSENTIELS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CLUB



Chaque année, de nombreux clubs de tennis participent avec enthousiasme au Forum des Associations de leur commune. Grâce à cet engagement collectif des équipes enseignantes et dirigeantes, la Fédération Française de Tennis a dépassé le million de licenciés depuis 2022.

Participer au forum des associations, c'est l'opportunité de créer du lien et de donner envie aux habitants de votre commune de découvrir toutes les disciplines proposées par la FFT et votre club : tennis, padel, urban tennis, pickleball, beach tennis, para tennis...

Pour vous accompagner dans l'organisation de cet événement, la Fédération met à votre disposition des outils de communication et des conseils pratiques afin de vous aider à rendre votre stand attractif et engageant.

Ensemble, faisons du Forum des Associations un rendez-vous incontournable pour le développement du tennis et l'épanouissement de nos clubs !

Philippe Belou

vice-président en charge des territoires métropolitains et ultra-marins,
des clubs, et des relations avec les collectivités

TOUT SAVOIR SUR LE FORUM DES ASSOCIATIONS

QUI PEUT DISPOSER D'UN STAND AU FORUM DES ASSOCIATIONS ?

Tous les clubs de tennis, affiliés ou non à la FFT, peuvent disposer d'un stand au forum des associations de leur commune. Cet événement est une excellente opportunité pour les clubs, quelle que soit leur taille ou leurs ressources, de se faire connaître et de tisser des liens avec la communauté locale.

À QUI S'ADRESSE L'ÉVÉNEMENT ?

Le forum des associations s'adresse à l'ensemble des habitants de la commune, qu'ils soient déjà licenciés, passionnés de tennis ou totalement novices. C'est le moment idéal pour attirer de nouveaux adhérents, débutants ou joueurs confirmés, et présenter votre club à un large public.

QUEL EST L'OBJECTIF DU FORUM DES ASSOCIATIONS ?

L'objectif principal est de promouvoir le club et ses activités auprès du grand public. C'est une occasion unique de présenter les différentes disciplines proposées, de recruter de nouveaux membres et d'augmenter la notoriété du club.

QUAND ET COMMENT PARTICIPER ?

Les forums des associations ont généralement lieu à la rentrée, une période stratégique pour capter l'attention des habitants à la recherche d'activités pour la saison à venir. Il est conseillé de se rapprocher de sa mairie pour connaître les dates et les modalités d'inscription, souvent requises plusieurs semaines avant l'événement.

COMMENT PROMOUVOIR VOTRE STAND ?

La FFT encourage les clubs à promouvoir leur présence en utilisant les affiches personnalisables sur [Mon Kit Com](#). Créez des visuels attractifs et partagez-les sur vos réseaux sociaux ou affichez-les sur votre stand. N'hésitez pas à vous rapprocher de votre mairie pour savoir si des espaces sont prévus pour organiser des démonstrations ou des initiations. Cela permettra de mettre en avant vos disciplines de manière dynamique.

METTRE EN AVANT D'AUTRES DISCIPLINES QUE LE TENNIS

Le forum est aussi l'occasion de mettre en avant les autres disciplines de votre club, comme le paratennis, le padel, le beach tennis, l'urban tennis ou le pickleball. Cela permet de toucher un public varié et d'élargir l'attrait de votre club à différents types de pratiquants.



COMMENT HABILLER ET ANIMER SON STAND ?

ÉLÉMENTS VISUELS ET DÉCORATIFS

- **Bannières et kakémonos** : afficher le nom du club, son logo et les disciplines qui y sont pratiquées.
- **Affiches et posters** : présenter les activités, les horaires, les tarifs et les événements à venir.
- **Balles de tennis classiques ou grand format** : ajouter une touche festive et visible de loin.
- **Trophées et médailles** : mettre en avant les réussites du club et son histoire.
- **Écran TV, tablette ou ordinateur** : diffuser des vidéos de présentation des installations du club, d'entraînements avec les enseignants ou de témoignages de vos membres.



Pour capter l'attention des visiteurs et dynamiser votre stand, nous avons sélectionné pour vous quelques vidéos YouTube de la FFT mettant en avant les différentes pratiques. Ces contenus immersifs permettront de mieux faire découvrir notre sport et de susciter l'envie de rejoindre votre club.

- [\(1534\) Galaxie Tennis : un programme d'enseignement progressif dès 3 ans | FFT - YouTube](#)
- [La compétition Galaxie Tennis | FFT](#)
- [Le padel, c'est quoi ? - Tuto Padel #1 | FFT](#)
- [L'urban tennis à Roland-Garros 2024 | FFT](#)
- [Gilles Moretton : « Le beach tennis est un produit de la fédération » | FFT](#)
- [Les Raquettes FFT 2022 | FFT](#)



ÉLÉMENTS INTERACTIFS

- **Raquettes et balles en libre accès** pour que les visiteurs puissent les manipuler.
- **Mini-terrain de tennis** : installer un filet et proposer des échanges avec des balles en mousse si un espace de démonstration est disponible sur place.
- **Espace photo** : installer un décor autour du tennis, mettre à disposition des accessoires et inviter les participants à se prendre en photo pour garder un souvenir ou partager sur les réseaux sociaux.

SUPPORTS D'INFORMATION ET GOODIES

- **Plaquettes d'information** avec les tarifs, les horaires et les contacts du club.
- **Fiche d'inscription** ou formulaire numérique pour collecter les contacts des intéressés.
- **Cadeaux** : offrir des bracelets, des autocollants, des porte-clés ou des stylos aux couleurs du club.



Rapprochez-vous
de votre comité
pour obtenir du
matériel.



Rapprochez-vous
de votre mairie pour
obtenir des supports
de communication afin
d'habiller votre stand.



GUIDE PRATIQUE
CONVAINCRE

TENNIS

POURQUOI LE TENNIS C'EST BIEN ?

Portez un discours convaincant auprès des visiteurs de votre stand au Forum des Associations. Pour cela, n'hésitez pas à vous appuyer sur les éléments ci-dessous faisant écho aux différents univers de rattachement du tennis dans l'esprit du public, ainsi que quelques conseils qui peuvent vous être utiles.

UNE IMAGE TRÈS POSITIVE

Le tennis est un sport noble et élégant. Les Français ont aujourd'hui une très bonne image du tennis parce qu'il véhicule de belles valeurs comme le respect, le fairplay, la maîtrise de soi, etc.

UN SPORT COMPLET

Le tennis demande différentes aptitudes tant physiques que mentales. Il permet, d'une part, d'améliorer la condition physique du pratiquant et, d'autre part, de développer sa personnalité en renforçant sa détermination et sa concentration, favorisant le dépassement de soi. Il s'agit donc d'un sport complet qui fait travailler l'ensemble du corps et permet au pratiquant de se détendre en réduisant son stress.

UN SPORT INDIVIDUEL, MAIS UNE PRATIQUE COLLECTIVE

Le tennis est le second sport pratiqué en France et la première discipline individuelle. Il s'ancre toutefois dans l'imaginaire collectif dans un véritable contexte de loisir collectif car jouer au tennis c'est notamment y jouer entre amis et/ou en famille – la prescription de l'entourage est une des premières raisons d'adhésion dans un club.

La majorité des parents, par exemple, inscrivent leurs enfants au tennis parce qu'ils sont eux-mêmes licenciés ou qu'ils furent d'anciens licenciés. D'autres parce que les enfants ont un copain ou une copine au sein du club. La passion du tennis étant, dans les deux cas, l'élément central de la transmission.

Il peut alors être intéressant pour vous de créer des offres intergénérationnelles ou familiales.

Intéressez-vous à vos participants. Rassurez les parents et offrez-leur la possibilité que leur enfant puisse se retrouver dans le même groupe d'entraînement que son copain ou sa copine.

LE CLUB, VECTEUR LOCAL DE COMMUNAUTÉ

Structure aspirationnelle car elle véhicule les codes et les valeurs du tennis, le club peut même être une seconde famille pour les plus investis, notamment les compétiteurs. Attention toutefois à ne pas trop focaliser sur cette dimension compétition qui rebuttera la majorité des joueurs, qui sont d'abord là pour l'amusement et la détente.

L'enjeu est de renforcer l'aspect «ouvert» de votre club en ajoutant à l'accessibilité géographique de la pratique – le maillage territorial des clubs FFT est positivement perçu par nos concitoyens – une dimension universelle. Nous vous encourageons ainsi à valoriser la vie sociale et associative de votre club et les événements phares tout au long de l'année.

Vous pouvez alors organiser une rencontre en début de saison entre les membres du club pour faciliter l'intégration des nouveaux. De la même manière, vous pouvez proposer aux participants de votre animation de venir voir comment ça se passe au sein du club.



COMMENT CONVAINCRE LES PARENTS D'INSCRIRE LEUR ENFANT AU TENNIS?

Le tennis, sport élégant et dynamique, offre une multitude de bénéfices. Apprendre le tennis aux enfants peut contribuer à leur développement physique, mental et social. Voici toutes les bonnes raisons à mettre en avant pour convaincre ce type de public.



DÉVELOPPEMENT PHYSIQUE

Le tennis améliore la coordination, l'équilibre et l'endurance tout en renforçant les muscles et la flexibilité. Il favorise une bonne condition physique et contribue à une croissance saine.



GESTION DU STRESS

Face aux défis du jeu, les enfants apprennent à garder leur calme et à gérer la pression. Cette capacité à contrôler leurs émotions les aide dans la vie quotidienne.



COMPÉTENCES SOCIALES

En jouant au tennis, les enfants apprennent le respect, la communication et l'esprit d'équipe. Ils se font de nouveaux amis et développent le sens de la camaraderie et des compétences sociales utiles au quotidien.



DISCIPLINE ET CONCENTRATION

Le tennis exige une grande attention et une maîtrise de soi. Il aide les enfants à mieux se concentrer, à anticiper et à prendre des décisions rapides. Des atouts bénéfiques aussi à l'école.



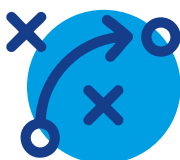
CONFIANCE EN SOI

Chaque réussite sur le court renforce l'estime de soi. Le tennis encourage les enfants à croire en leurs capacités et à relever des défis avec assurance.



AMUSEMENT ET PLAISIR

Le tennis est avant tout un jeu ! Il procure du plaisir, favorise un mode de vie actif et donne envie aux enfants de pratiquer une activité physique tout en s'amusant.



DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT TACTIQUE

Le tennis stimule la réflexion stratégique en apprenant aux enfants à anticiper, à analyser et à s'adapter, des compétences utiles bien au-delà du terrain.



COMPÉTITIVITÉ SAIN

Le tennis enseigne à gérer la victoire comme la défaite avec fair-play. Il développe la persévérance et l'esprit de progrès dans un cadre respectueux.



SENS DES RESPONSABILITÉS

Préparer son matériel, respecter les règles et accepter les décisions des arbitres aident les enfants à devenir plus autonomes et responsables.



DÉVELOPPEMENT DE LA MOTRICITÉ FINE

Frapper la balle avec précision améliore la coordination main-œil et la dextérité, des compétences essentielles pour de nombreuses activités du quotidien.



AMOUR POUR LE PLEIN-AIR

Jouer dehors encourage un mode de vie actif et sensibilise les enfants à la nature, tout en leur offrant un cadre agréable pour se dépenser.

LE PARCOURS CLUB POUR LES 3-18 ANS

Le club de tennis est bien plus qu'un simple espace de pratique sportive. C'est un véritable lieu de vie où les adhérents peuvent s'investir dans diverses activités et tisser des liens. Dès son arrivée, l'enfant y trouve un environnement propice à son épanouissement.



LA GALAXIE TENNIS 3-10 ANS

Galaxie Tennis vise à fidéliser les jeunes licenciés en leur offrant **une initiation progressive à la compétition**. Grâce à des terrains et un matériel adaptés aux différents niveaux, l'apprentissage est facilité.



LE PROGRAMME ADOS 11-16 ANS

Le programme ADOS allie **sport, plaisir et valeurs citoyennes**. Avec des formules adaptées, il permet aux adolescents de découvrir la compétition de manière progressive et accessible. C'est aussi une opportunité de s'intégrer à la vie du club en faisant des rencontres.

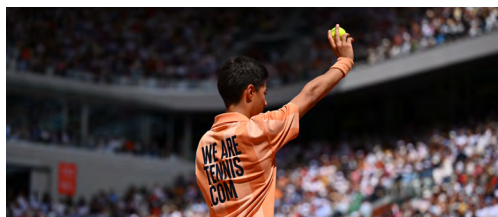
LE CENTRE D'ENTRAÎNEMENT 5-18 ANS

Il regroupe les compétiteurs du club, leur offrant **un cadre stimulant pour progresser**. Ceux-ci bénéficient d'un programme particulier d'entraînement et de compétition adapté à leur niveau. Cette formule favorise ainsi leur **épanouissement** sportif et personnel.



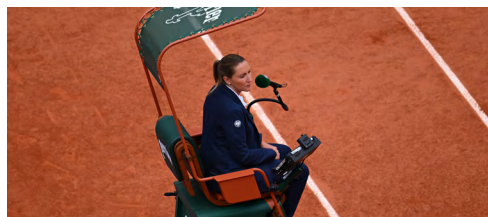
LES COACHS JUNIORS DÈS 8 ANS

Formés pour acquérir des compétences pédagogiques, les coaches juniors apportent **un soutien aux enseignants** en encadrant les jeunes joueurs du club. En plus de renforcer l'engagement associatif, cette expérience peut mener à des formations professionnalisantes comme le DE.



ÊTRE RAMASSEUR DE BALLE 8-16 ANS

L'aventure de ramasseur de balles permet de développer **l'endurance, la coordination et l'esprit d'équipe**. Chaque année, 300 ramasseurs sont choisis pour officier lors du tournoi de Roland-Garros, tandis que les autres peuvent poursuivre leur parcours sur d'autres tournois d'envergure.



LE PARCOURS ARBITRAGE DÈS 13 ANS

Être arbitre permet de contribuer à la vie de son club en assurant **le bon déroulement des compétitions** et en répondant aux obligations réglementaires. L'arbitrage développe des compétences comme la rigueur, la prise de décision et la gestion des responsabilités.



DEVENIR JEUNE DIRIGEANT DÈS 12 ANS

Les jeunes peuvent s'engager comme bénévoles pour **dynamiser leur club** en apportant leurs idées. Un **bureau des ados** ou **une commission jeunes** peuvent être créés. Cet engagement renforce leur lien avec le club et la cohésion entre jeunes.

COMMENT CONVAINCRE LES SENIORS DE S'INSCRIRE AU TENNIS ?

Le tennis, sport à la fois élégant et dynamique, offre de nombreux bienfaits pour les seniors. Apprendre à jouer ou reprendre le tennis à un âge plus avancé peut contribuer à améliorer son bien-être physique, mental et social. Voici les arguments que vous pouvez utiliser pour convaincre ce type de public.



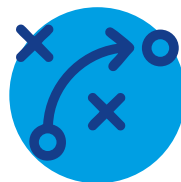
PLAISIR ET AMUSEMENT

Le tennis est un sport interactif, parfait pour maintenir une activité physique tout en s'amusant. Chaque échange de balle, que ce soit en jeu ou en compétition, apporte du plaisir.



VIE SOCIALE

Le tennis favorise les échanges sociaux, que ce soit en simple, en double ou en cours collectif. Il permet de rencontrer de nouvelles personnes et de créer un esprit de camaraderie.



DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT TACTIQUE

Le tennis est un sport stratégique qui stimule la réflexion tactique. Il aide à anticiper les mouvements et à ajuster son jeu, des compétences utiles dans de nombreux aspects de la vie quotidienne.



CONFIANCE EN SOI

Les progrès dans le jeu, qu'il s'agisse d'améliorer un coup ou de surmonter des défis, renforcent la confiance en soi. Cette progression aide à se dépasser et à développer une attitude positive tant sur le terrain qu'en dehors.



DÉVELOPPEMENT PHYSIQUE

Le tennis améliore la coordination, l'équilibre et l'endurance. Il renforce les muscles, améliore la santé cardiovasculaire et offre un entraînement adapté à chaque capacité grâce aux outils pédagogiques modernes.



ACTIVITÉ DE PLEIN-AIR

Le tennis se pratique souvent en extérieur, offrant les bienfaits du plein-air. Cela aide à réduire le stress, à améliorer l'humeur et encourage un mode de vie sain et actif.



AMÉLIORATION DE LA MOTRICITÉ FINE

Le tennis développe la motricité fine en sollicitant la coordination des mains et des doigts, améliorant ainsi la dextérité et la précision des gestes.



DISCIPLINE ET CONCENTRATION

Le tennis demande une grande concentration et de la stratégie. Il aide à maintenir un esprit alerte et améliore la gestion des tâches quotidiennes en développant la réflexion et l'attention.

EXEMPLES D'OFFRES À PROPOSER AU SEIN DU CLUB

TARIFICATIONS

KOTEEZ – La calculatrice du dirigeant

Mis à disposition gratuitement par la FFT, Koteez est un outil d'accompagnement à la gestion financière de votre club pour calculer le prix d'adhésion le plus juste. Il vous permet d'estimer rapidement et précisément le coût réel de tous vos adhérents pour ajuster le prix de vos cotisations.

GUIDE DU DIRIGEANT

Le Guide du dirigeant > Outils > Mon club demain > Calculatrice du dirigeant

Différentes formules d'adhésion selon :

- l'âge : -10 ans, étudiant, senior, etc.
- le nombre d'entraînements proposés
- les activités (licence multi-activités) : tennis et/ou padel, salle de sport, autre
- l'accès aux terrains en heures pleines ou creuses, 5 jours sur 7 ou 7 jours sur 7
- le type de courts accessibles : courts couverts ou non couverts
- la commune de résidence : tarif préférentiel pour les résidents de la commune du club
- les partenariats B2B : une formule pour les salariés des entreprises partenaires du club

OFFRES EXCEPTIONNELLES

- Pack famille : offrir l'adhésion au troisième ou au quatrième membre d'une même famille.
- Réduire le prix de la cotisation pour un renouvellement d'adhésion afin de remercier vos membres fidèles.
- Pass découverte : proposer aux non-adhérents curieux de tester le club pendant 7 ou 14 jours à un tarif attractif.
- Offrir un pack d'invitations aux nouveaux adhérents pour les inciter à faire découvrir le club à leurs proches.
- Événements exceptionnels : organiser une journée « Invite ton ami(e) » ou « Invite ton(ta) collègue ».
- Programme de parrainage : offrir des entraînements ou des cadeaux à vos membres pour chaque nouvel adhérent parrainé.



Nommez vos offres :

- Pack Or / Argent / Bronze
- Pack Match Court / Set Prolongé / Grand Chelem

Attention : vous n'avez pas le droit d'utiliser les noms des Grand Chelems (par exemple, l'offre Roland-Garros n'est pas admise).

ASPECTS ADMINISTRATIFS

Informez les visiteurs de votre stand au Forum des Associations des différents documents à fournir pour leur inscription :

- questionnaire de santé
- justificatif de domicile

Proposez plusieurs moyens de paiement pour faciliter les démarches d'inscription :

- paiement par chèque, en ligne, etc.
- possibilité de payer en plusieurs fois



PASS'SPORT

Le **Pass'Sport** est une aide financière mise en place par le ministère des Sports pour encourager les jeunes **de 6 à 30 ans*** à pratiquer une activité sportive partout en France.

*Sont éligibles, au jour de la demande :

- les personnes âgées de 6 à 17 ans bénéficiant de l'allocation de rentrée scolaire
- les personnes âgées de 6 à 20 ans bénéficiant de l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé
- les personnes âgées de 16 à 30 ans bénéficiant de l'allocation aux adultes handicapés
- les personnes âgées jusqu'à 28 ans bénéficiant d'une bourse.

Il s'agit d'une allocation de **50 euros** destinée à couvrir tout ou partie des frais d'inscription dans un club ou une salle de sport, parmi les 85 000 partenaires. Ce dispositif vise à rendre le sport plus accessible, notamment pour les familles aux revenus modestes, et à promouvoir une vie active et saine parmi les jeunes.

Ce dispositif s'insère dans la vision de la FFT de développer le tennis pour tous et partout. Il constitue une formidable opportunité pour les jeunes de découvrir l'ensemble de nos pratiques. **La FFT encourage ainsi tous ses clubs affiliés et structures habilitées à participer à cette initiative.**

PASS'SPORT | GUIDE DU DIRIGEANT





GUIDE PRATIQUE
COMMUNIQUER

TENNIS

COMMUNIQUER SUR LE FORUM DES ASSOCIATIONS



La Fédération Française de Tennis a souhaité mettre à votre disposition ce guide complet regroupant l'ensemble des informations vous permettant d'organiser un événement clés en main.

Cette année encore, la Fédération Française de Tennis a fait le choix d'appliquer une démarche écoresponsable tout au long de la réalisation de cette opération. Les supports de communication sont donc à nouveau dématérialisés.

Afin de promouvoir vos journées Portes Ouvertes sur votre site Internet, sur vos réseaux sociaux et autour de vous, vous trouverez dans Mon Kit Com les supports suivants :

- support imprimable: format A3 à imprimer pour votre les afficher dans votre club
- support digital: personnalisable pour vos réseaux sociaux

Pour toujours plus de visibilité sur les réseaux sociaux, vous pouvez ajouter à vos publications l'hashtag **#clubfft** et mentionner le compte de la Fédération Française de Tennis **@fftennis**.

COMMUNIQUER AVANT, PENDANT ET APRÈS

Objectif : faire découvrir le tennis aux habitants de votre collectivité, créer du lien, répondre aux questions des visiteurs et leur donner envie de s'inscrire dans votre club.

PRÉPARER LE FORUM EN AMONT

- Se renseigner auprès de sa commune sur les modalités d'inscription au forum : dates, choix du stand, etc.
- Communiquer sur votre présence au forum des associations (site Internet, réseaux sociaux, etc.).
- Faire un planning de présence de vos bénévoles et de vos enseignants sur votre stand le jour J pour assurer une présence continue. Les former pour qu'ils sachent répondre aux questions des visiteurs et expliquer clairement les activités, les formules tarifaires et les avantages du club.
- Anticiper l'organisation du stand : rapprochez-vous de votre mairie pour obtenir des supports de communication afin d'habiller votre stand.

COMMUNIQUER PENDANT LE FORUM

Présenter l'équipe pédagogique du club.

Remettre des documents promotionnels du club (flyer avec les tarifs de cotisation, le livret d'accueil).

Proposer un petit cadeau (ex. : une boîte de balles, un porte-clé ou un tee-shirt du club) pour ceux qui s'inscrivent sur place.

Préparer un registre papier ou une tablette pour noter les coordonnées des visiteurs du stand (nom, prénom, âge, mail, numéro de téléphone, etc.). Proposer un QR code pour une inscription rapide des coordonnées via un formulaire en ligne.

Capter l'instant : prendre des photos et des vidéos des moments forts de la journée : animations, sessions de découverte du tennis, interviews des bénévoles du stand.

ASSURER LE SUIVI A POSTERIORI

Envoyer un mail remerciant les visiteurs de votre stand. Inclure les modalités d'inscription (tarifs, échéances, moyens de paiement, etc.) avec un lien direct vers le formulaire d'adhésion en ligne, si disponible.

Proposer une offre spéciale pour ceux qui s'inscrivent avant une date précise (ex. : une séance d'entraînement offerte).

Publier un article sur le site Web du club avec un résumé des temps forts du forum, des photos et une invitation à rejoindre le club avec un lien direct vers la page d'inscription.

Partager un carrousel de photos ou une courte vidéo récapitulative sur les réseaux sociaux. Ajouter une incitation à l'action comme « Rejoignez-nous maintenant ! ».

Faire paraître une annonce sur Infocale pour communiquer sur le succès de l'événement.

**OUTILS POUR CRÉER
DES FLYERS DISPONIBLES !**



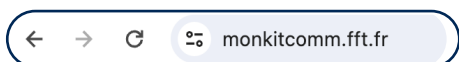
Infocale est une solution de communication dédiée aux associations permettant de diffuser vos initiatives à travers toute la France sur les plateformes numériques d'Ouest-France, Actu et 20 Minutes. Cet outil vous permet de renseigner une date, un lieu, une description avec des photos. La première annonce est offerte aux associations. Cliquez sur le lien [ici](#).

PRÉPARER LE FORUM À L'AIDE DE MON KIT COM

Mon Kit Com est une plateforme qui vous permet de créer vos supports de communication personnalisables en ligne.

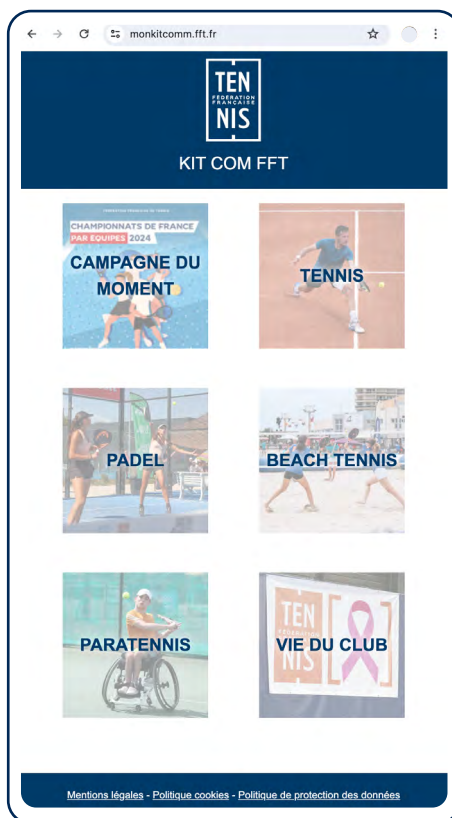
1

Connectez-vous sur
monkitcomm.fft.fr



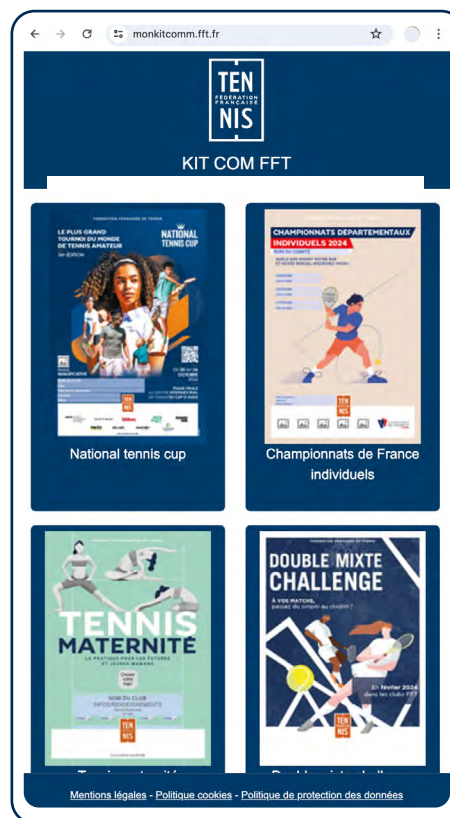
2

Cliquez sur
« Campagne du moment »



3

Choisissez la campagne
« Forum des Associations »



4

Choisissez votre support digital voulu

- Supports imprimables pour les afficher dans votre club ou les distribuer.
- Supports digitaux personnalisables pour vos réseaux sociaux.

Dans ce cas-là, remplissez les informations nécessaires : nom de votre club (+ adresse), logo de votre club, programme de la journée, contact.

5

Communiquez auprès de votre public
Votre affiche est prête, publiez-la sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou site Web) et distribuez des affiches/flyers auprès de la municipalité, des commerçants ou des écoles de votre commune.

6

Installez le kit physique le jour J
Habillez votre stand aux couleurs de l'événement avec les affiches ainsi que le kit physique Forum des Associations.



Prenez des photos lors de l'événement et postez-les sur vos réseaux sociaux :
utilisez l'hashtag #clubfft et mentionnez @fftennis

TUTORIELS RÉSEAUX SOCIAUX

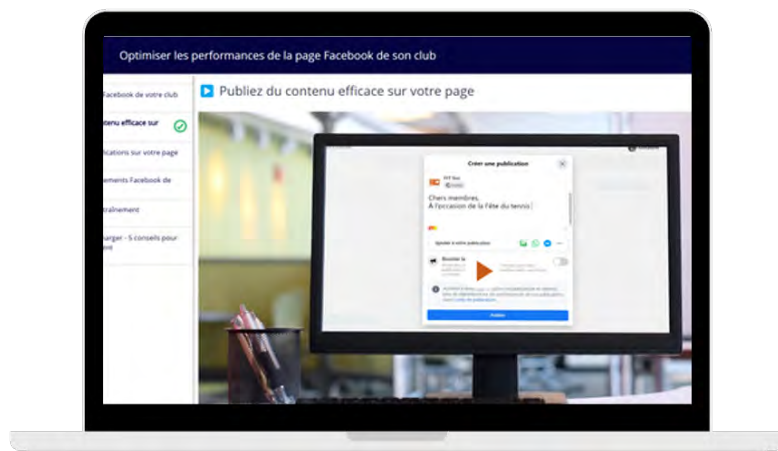
FACEBOOK

Créer et gérer la page Facebook de votre club, c'est être présent et actif sur le plus populaire des réseaux sociaux, celui qui rassemble à ce jour plus de 38 millions d'utilisateurs actifs en France.

Via Facebook, vous avez à votre disposition de nombreuses fonctionnalités vous permettant d'interagir avec votre communauté, de **créer des événements** autour de votre club et ainsi d'en améliorer la visibilité.

Retrouvez 4 tutoriels vidéo pour perfectionner votre utilisation de ce réseau social sur la plateforme du LIFT en cliquant ci-dessous.

TUTORIELS VIDÉOS FACEBOOK



INSTAGRAM

Maîtrisez les stories Instagram pour dynamiser votre club!

Créer des **lives** (vidéos en direct), lancer des **sondages** et ajouter **un compte à rebours** en story, c'est offrir à votre club une visibilité accrue sur l'un des réseaux sociaux les plus engageants avec plus de 26 millions d'utilisateurs actifs en France.

Grâce aux stories Instagram, interagissez directement avec votre communauté, annoncez vos événements de manière percutante et suscitez l'engagement de vos abonnés.

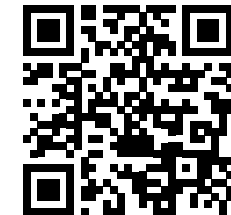
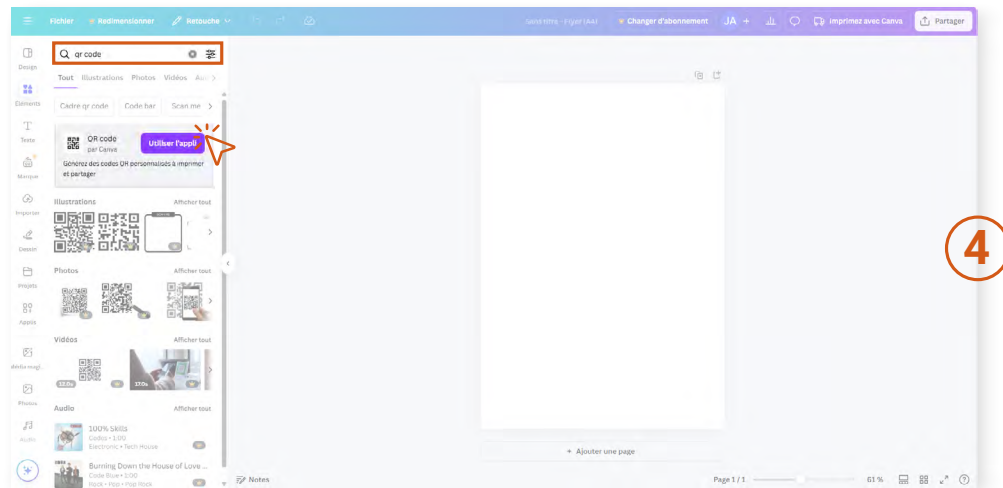
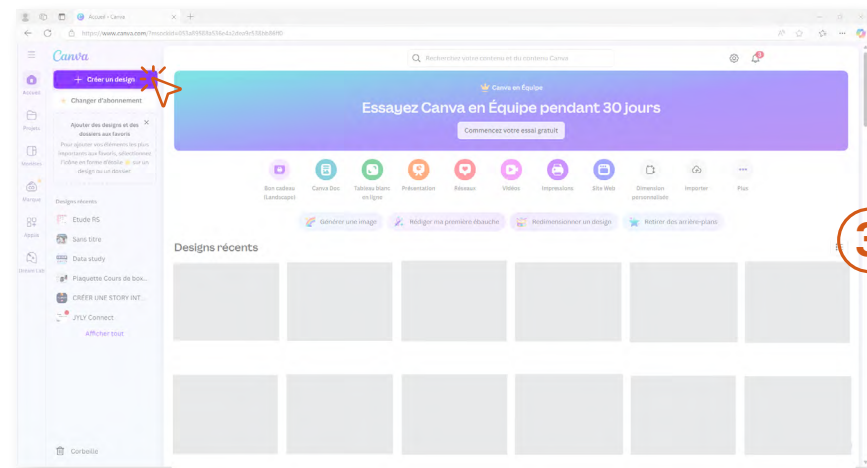
Retrouvez un tutoriel vidéo pour apprendre à utiliser ces fonctionnalités en cliquant ci-dessous.

TUTORIELS VIDÉOS INSTAGRAM



CRÉER UN QR CODE GRÂCE À CANVA

- 1/ Copier l'URL de la page Web désirée.
- 2/ Se connecter/créer un compte gratuitement sur [Canva](https://www.canva.com).
- 3/ Créer un design (ou choisir un modèle).
- 4/ Dans la barre de recherche, taper «QR code» et sélectionner l'outil.
- 5/ Saisir l'URL précédemment copiée.
- 6/ Télécharger le design une fois terminé (Partager > Télécharger).



PRÉPARER L'ÉVÈNEMENT DE VOTRE CLUB EN LUI DONNANT DE LA VISIBILITÉ SUR TEN'UP (1/2)

Objectif : Augmenter la visibilité de votre événement sur Ten'Up afin que les licenciés en quête d'un nouveau club puissent connaître la date du Forum des Associations de votre commune où vous tiendrez un stand.

The screenshot displays the ADOC Ten'Up user interface. At the top, there is a header with contact information for ADOC (Hotline: Du lundi au vendredi : 09h30 à 12h15, Le mercredi : 09h30 à 12h15 / 14h00 à 17h, 01.47.43.56.06 / support-adoc@fft.fr) and a 'Prénom NOM' dropdown menu. Below the header is a navigation bar with tabs: Configuration, Adhérents, Réservation, Offres, Communication, Licence, Enseignement, Gestion financière, and Compétitions. The 'Communication' tab is active, and a dropdown menu is open, showing options: Mails, Notifications Ten'Up, Prises de contact Ten'Up, Message d'accueil, Événements du club (highlighted), Documents administratifs, and Listes de diffusion. The main dashboard shows several widgets: 'Licences en attente de validation' (2), 'Pré-inscriptions à valider' (1), 'Prises de contact' (24), 'Adhérents ayant un solde négatif' (225), and 'Tableaux de bord'. A yellow banner at the top right of the dashboard reads 'Le Forum des Associations - Les 05/04/2025, 02/05/2025 et 07/06/2025' with an 'Inscription' button. The 'Le Forum des Associations' form is open, showing the following fields: 'DATES DE L'OPERATION' (05/04/2025, 02/05/2025, 07/06/2025), 'ANIMATIONS PROPOSEES' (BEACH TENNIS, PADEL, PICKLEBALL, TENNIS, TENNIS SANTE, URBAN TENNIS), 'CONTACT SUR L'OPERATION' (Nom, Prénom, Email, Mobile), 'ADRESSE DU LIEU DE L'EVENEMENT' (Rés. Bat. Esc., N° et voie, Code postal, Ville), and 'Description de l'événement' (300 / 300). The form includes 'Fermer' and 'Enregistrer' buttons.

- 1/ Connectez-vous à votre espace ADOC.
- 2/ Cliquez sur Communication > Événements du club.
- 3/ Cliquez sur le bouton bleu « Inscription » à droite de l'événement auquel vous souhaitez vous inscrire.
- 4/ Renseignez les champs obligatoires, puis cliquez sur « Enregistrer ».

PRÉPARER L'ÉVÈNEMENT DE VOTRE CLUB EN LUI DONNANT DE LA VISIBILITÉ SUR TEN'UP

(2/2)

Objectif : Augmenter la visibilité de votre événement sur Ten'Up afin que les licenciés en quête d'un nouveau club puissent connaître la date du Forum des Associations de votre commune où vous tiendrez un stand.

TENUP
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

PANIER

RÉSERVER RECHERCHER ESPACE CLUB TUTORIELS ZOE

ACCUEIL T.C. XXX ÉVÈNEMENTS

T.C. XXX

Club Offres Compétitions **Événements**

LES ÉVÈNEMENTS DU CLUB

06
juin

Forum des Associations

EN SAVOIR +

- 1/ Le licencié se connecte à son espace membre sur Ten'Up.
- 2/ Il consulte la page de votre club.
- 3/ Il clique sur l'onglet « Événements » et voit apparaître les dates du Forum des Associations.
- 4/ Il peut cliquer sur « En savoir + » pour consulter les modalités de l'événement.

PRÉPARER L'ÉVÈNEMENT DANS VOTRE CLUB EN ENVOYANT UNE CAMPAGNE E-MAILING VIA ADOC

Objectif : Informer les adhérents de votre club sur votre présence au Forum des Associations afin de les encourager à y participer. L'objectif est aussi de les inciter à en parler autour d'eux et à venir accompagnés pour favoriser la diffusion de l'événement et attirer de nouveaux adhérents.

The image shows two screenshots of the ADOC club management interface. The left screenshot displays the main dashboard with a navigation menu at the top and a grid of management cards. The 'Communication' menu is open, showing options like 'Mails', 'Notifications TenUp', and 'Prises de contact TenUp'. The right screenshot shows the 'Création d'un message' form, where a user can select recipients from a list of destinations and compose the email content.

1/ Connectez-vous à votre espace ADOC.

2/ Cliquez sur Communication > Mails > + Ajouter.

3/ Renseignez les destinataires du mail, l'objet et le contenu (vous pouvez vous servir des exemples d'e-mails pré-enregistrés).

4/ Envoyez en cliquant sur « Suivant ».



Fédération Française de Tennis
2, avenue Gordon-Bennett 75016 PARIS
Tél. : 01 47 43 48 00

