



# POURQUOI ACCUEILLIR LA PHASE FINALE **DES RAQUETTES FFT** DANS VOTRE CLUB ?



**29e, 30e et 31e  
EDITIONS**

# PRESENTATION DES RAQUETTES FFT



Les Raquettes FFT est une épreuve féminine non homologuée par équipes de 4 joueuses.

Les objectifs sont multiples :

- **Fidéliser** et recruter des licenciées
- **Accompagner** les joueuses dans les prémices de la compétition
- **Dynamiser la vie du club** sous le signe de la bonne humeur et de la convivialité
- **Développer un esprit d'équipe** entre les joueuses qui pourront porter haut les couleurs du club

## REGLEMENT

- Joueuses âgées de 18 ans et plus
- **Classement : NC à 30/4**

Un format **ludique, accessible et convivial**, idéal pour progresser et prendre confiance.

- Deux simples et un double par rencontre
- Un set gagnant avec jeu décisif à 6-6 (AD en simple)
- **Formats courts multi chances**
- Utilisation de balles dures en finale nationale et choix donné aux territoires sur les phases qualificatives.



## FONCTIONNEMENT

Après des phases qualificatives en club, comité et ligue tout au long de l'année, les équipes peuvent se qualifier pour **la finale nationale organisée le 3ème weekend de septembre**.

**32 équipes** se retrouvent pour une finale nationale de 3 jours dans un club en France métropolitaine.

La phase finale tout comme l'aventure se veut être inoubliable et festive.



**CONVIVAL**



**FÉDÉRATEUR**



**MÉMORABLE**

# ACCUEILLIR LES RAQUETTES FFT : UNE **OPPORTUNITÉ** POUR VOTRE CLUB



## 01 DEVELOPPEMENT DU CLUB

- Mise en avant des infrastructures (terrains, club-house, qualité d'accueil)
- Club identifié comme dynamique et engagé dans le développement du tennis féminin



## 02 RETOMBÉES ECONOMIQUES DIRECTES

- Recettes buvette / restauration pendant l'événement
- De nouvelles potentielles adhésions à la suite de l'événement
- Opportunité de séduire des partenaires locaux grâce à la visibilité générée
- Développement économique local lié à l'hébergement ou la restauration pris par les joueuses.



## 03 IMAGE ET NOTORIÉTÉ

- Sur les supports de communication FFT (Guide pratique, Guide du Dirigeant, site FFT, Newsletters...)
- Sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...)
- Via la presse (locale, Tennis Info...)
- Via notre ambassadrice Pauline Payet (36ème joueuse FR, créatrice de contenu tennis n°1 en FR ) ==> Instagram (41,2K d'abonnés), Youtube (30,4K)
- Effet vitrine pour la commune et les élus locaux



## 04 RELATIONS ET RESEAU

Relations renforcées et privilégiées avec :

- La commune
- Le Comité
- La Ligue
- La FFT





**A VOUS  
DE JOUER**

