

NOTE EXPLICATIVE LABEL CLUB FFT ENGAGÉ



CLUB FFT
ENGAGÉ

VERSION 2026

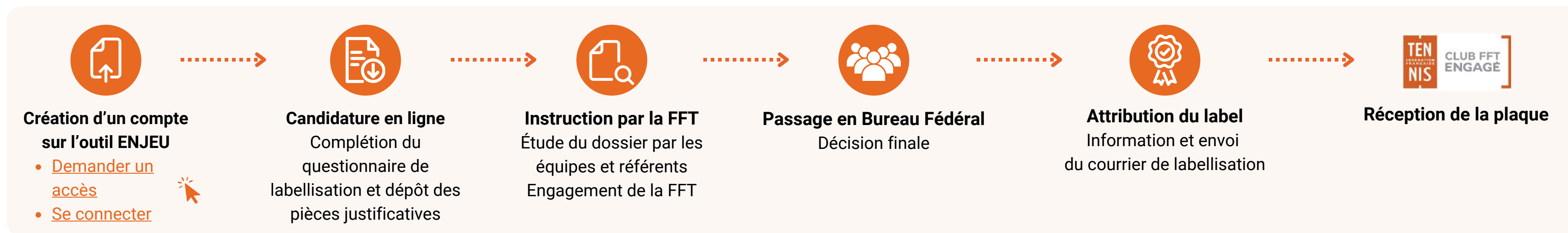


PROCÉDURE DE LABELLISATION

Seuls les clubs affiliés ou habilités FFT peuvent prétendre à l'attribution du label.

Pour être labellisé, le club devra obtenir un **minimum de 200 points** et remplir les critères obligatoires.

Le label est **valable 3 ans**. Au moment du renouvellement du label, il sera demandé au club de mettre à jour sa candidature.



DÉLAI D'ÉTUDE



Les candidatures sont étudiées régulièrement tout au long de l'année.

Il faut compter un délai d'environ **2 à 3 mois** entre le dépôt d'une candidature, sa validation et la réception de la plaque.

3 NIVEAUX DE LABELLISATION



Entre 200 et 299 points
NIVEAU BRONZE



Entre 300 et 399 points
NIVEAU ARGENT



À partir de 400 points
NIVEAU OR

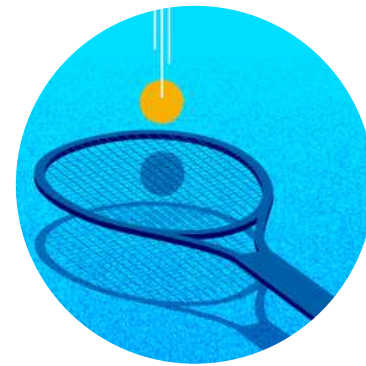
4 THÉMATIQUES D'ENGAGEMENT

Le label Club FFT engagé a été mis en place pour **accompagner l'engagement sociétal et environnemental** des clubs. Son principe consiste à encourager et valoriser les actions menées par les clubs selon les 4 thématiques suivantes :



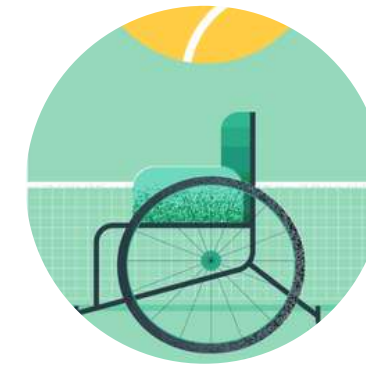
GESTION RESPONSABLE

Définir et mettre en œuvre une gestion permettant d'assurer une organisation responsable et durable du club.



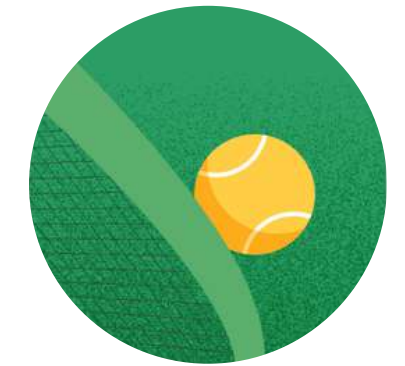
ÉDUCATION & TRANSMISSION

Accompagner la progression de chacun, de la découverte à la performance, en favorisant la formation, l'apprentissage et la transmission des valeurs.



ACCESSIBILITÉ À LA PRATIQUE PARTOUT & POUR TOUS

Faciliter une pratique adaptée à tous permettant à chacun de s'épanouir sportivement.



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

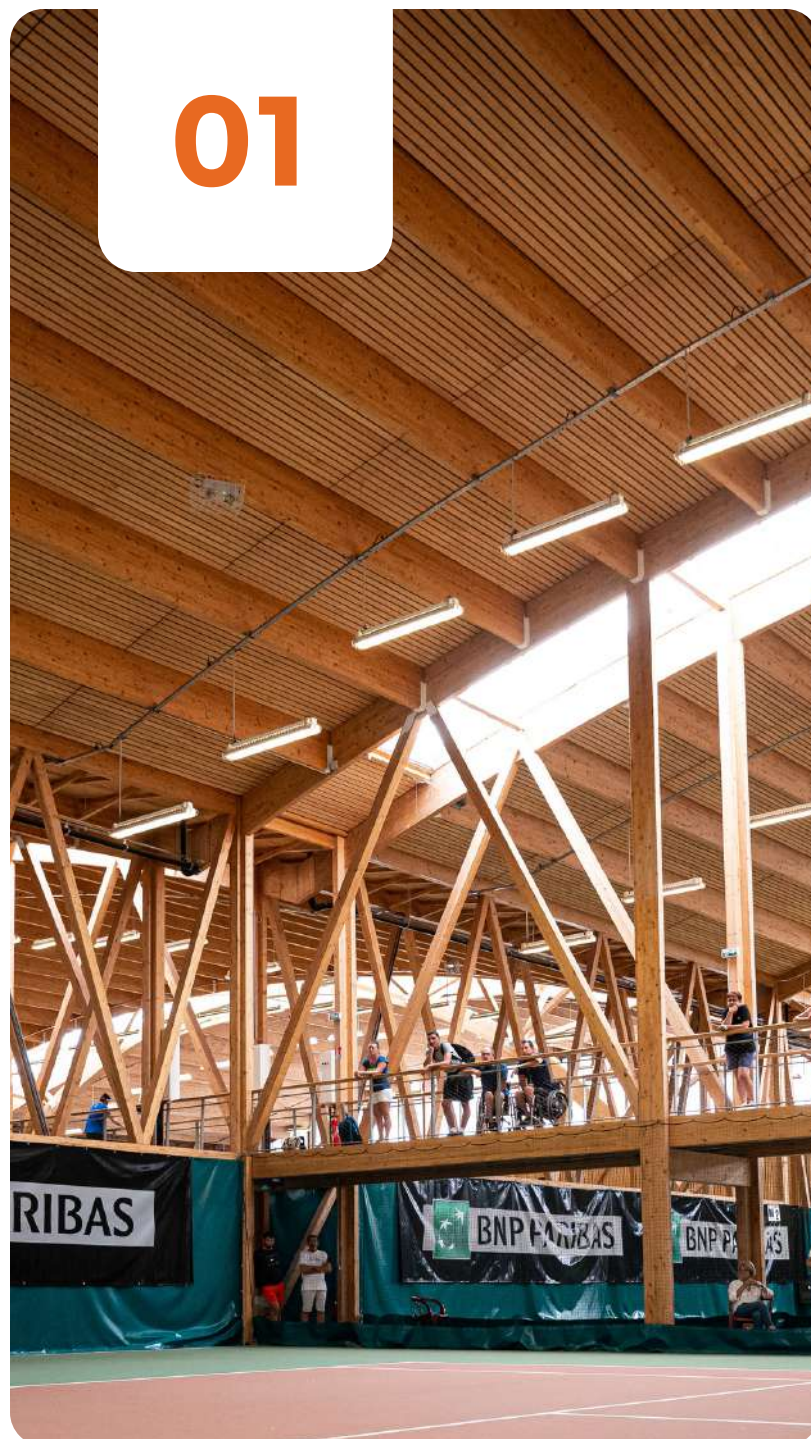
Préserver les ressources et limiter l'impact environnemental de nos pratiques.

01

GESTION RESPONSABLE



01



GESTION RESPONSABLE

Ce chapitre porte sur la **gouvernance du club** et la manière dont les **enjeux sociaux et environnementaux** sont intégrés dans son fonctionnement et ses décisions.



Il permet notamment de :

- ✓ structurer les engagements du club
- ✓ formaliser une stratégie et un plan d'action
- ✓ clarifier les rôles (réfèrent ou commission dédiée)
- ✓ valoriser une gouvernance responsable, transparente et exemplaire



Il concerne principalement :

- ✓ le bureau du club
- ✓ les personnes référentes sur les sujets sociaux et environnementaux
- ✓ l'équipe dirigeante



Gouvernance



Stratégie et
plan d'action



Communication
et transparence



Ancrage territorial
et partenariats

01

ORGANISER UNE GESTION RESPONSABLE

Définir et mettre en œuvre une gestion permettant d'assurer une organisation responsable et durable du club.

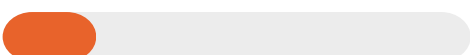
130 pts

Désigner un référent et/ou une commission développement durable



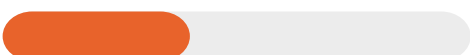
30 pts

Formaliser les principes et actions d'engagement (charte, rapport...)



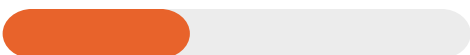
10 pts

Sensibiliser les équipes dirigeantes aux enjeux et sujets d'engagement



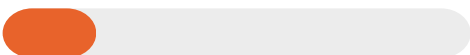
20 pts

Favoriser la parité au sein du bureau et de l'équipe



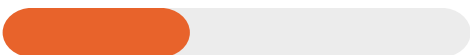
20 pts

Valoriser l'engagement des bénévoles du club



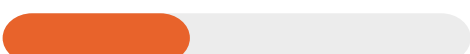
10 pts

Mobiliser la collectivité et les partenaires



20 pts

Assurer l'affichage imposé par le cadre légal de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et suivre la formation « Protection des mineurs »



20 pts

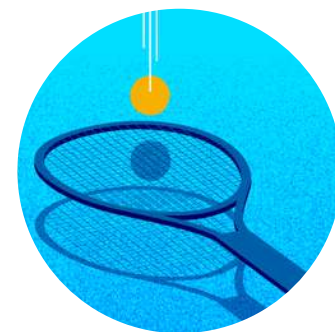


02

ÉDUCATION & TRANSMISSION



02



ÉDUCATION & TRANSMISSION

Ce chapitre porte sur la manière dont le club **accompagne les jeunes**, de la découverte de la pratique jusqu'à la performance, tout en transmettant les **valeurs du sport et de la citoyenneté**.

Il permet notamment de valoriser :



- ✓ la progression des jeunes à tous les niveaux de pratique
- ✓ les actions de formation
- ✓ la sensibilisation aux valeurs sportives et citoyennes
- ✓ la participation des jeunes à la vie du club
- ✓ le développement de la pratique féminine
- ✓ les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires



L'objectif est de :

Montrer que le club ne forme pas seulement des joueuses et joueurs, mais aussi des jeunes engagés, responsables et acteurs de la vie du club.



Accompagnement
des jeunes



Formation
et engagement



Pratique
féminine



Valeurs sportives
et citoyennes

02

ÉDUIQUER, FORMER ET TRANSMETTRE

Accompagner la progression de chacun, de la découverte à la performance, en favorisant la formation, l'apprentissage et la transmission des valeurs de nos pratiques.

100 pts

Former les jeunes à l'arbitrage ou l'encadrement pédagogique 10 pts

Faire participer les jeunes à la vie du club (comité de jeunes...) 20 pts

Favoriser l'engagement du public féminin (formation, arbitrage...) 15 pts

Transmettre les valeurs de citoyenneté et du sport 25 pts

Établir un partenariat avec un établissement scolaire et/ou universitaire (De la cour au court...) 30 pts



03

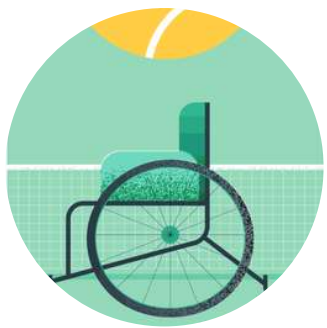
ACCESSIBILITÉ À LA PRATIQUE PARTOUT & POUR TOUS



03



Pratique pour tous
et inclusion



ACCESSIBILITÉ À LA PRATIQUE PARTOUT & POUR TOUS

Ce chapitre porte sur la capacité du club à **rendre la pratique accessible, inclusive et ouverte à tous les publics.**



Il permet notamment de valoriser :

- ✓ l'accessibilité des installations
- ✓ les engagements solidaires
- ✓ le développement de la pratique féminine, senior et intergénérationnelle
- ✓ les actions en faveur de la pratique partout et pour tous (tennis santé, paratennis, sport adapté, urban tennis, actions dans les quartiers...)
- ✓ les programmes multi-activités



L'objectif est de :

Montrer que le club est à la fois un lieu d'épanouissement sportif et un véritable acteur de cohésion sociale sur son territoire.



Engagements
solidaires



Programmes
multi-activités



Lien social
et ouverture

03

FAVORISER LA PRATIQUE DE NOS DISCIPLINES POUR TOUS
ET PARTOUT, PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

145 pts

Rendre les installations accessibles à tous		10 pts
Promouvoir et développer la féminisation de la pratique		15 pts
Mener des actions en faveur de la pratique partout et pour tous (Tennis Santé, Paratennis, Tennis sport adapté, pratiques dans les quartiers)		50 pts
Être certifié Tennis Santé		10 pts
Participer aux Trophées des Actions Solidaires et Environnementales (TASE)		10 pts
Favoriser les relations intergénérationnelles et mettre en place une offre pour les seniors (+65 ans)		20 pts
Développer la multi-activité		20 pts
Soutenir des causes et initiatives solidaires		10 pts

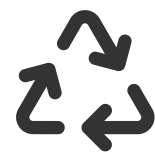


04

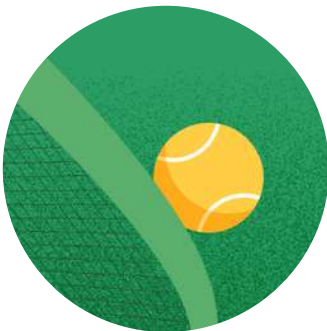
TRANSITION ÉCOLOGIQUE



04



Réduction
et réemploi



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Ce chapitre met en lumière les actions du club pour **préserver les ressources** et **réduire l'impact environnemental de ses activités**.



Il aborde notamment :

- ✓ la réduction et le tri des déchets
- ✓ le réemploi et le partage de matériel
- ✓ les mobilités durables
- ✓ les actions de sensibilisation et de mesure de l'impact (bilan carbone, Fresque Écologique du Tennis)
- ✓ les économies d'énergie et d'eau
- ✓ une restauration plus responsable
- ✓ une communication plus sobre



L'objectif est de :

Montrer que le club agit concrètement pour limiter son impact environnemental et encourager des pratiques plus responsables auprès de ses adhérents.



Mobilités
durables



Réduction
des consommations



Sensibilisation
et mesure

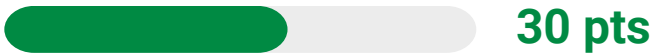
04

AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

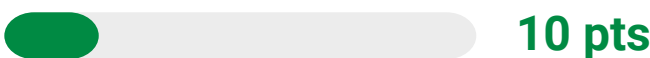
Préserver les ressources et réduire l'impact environnemental de notre pratique.

125 pts

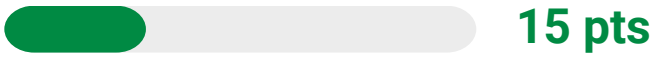
Limitier, réduire, trier ses déchets (dont l'Opération Balle Jaune)



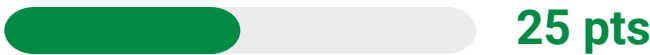
Rallonger la durée de vie du matériel, mutualiser, reconditionner



Favoriser l'usage de mobilités durables



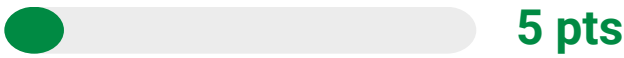
Mettre en œuvre une démarche de sobriété et d'efficacité sur les consommations et sensibiliser aux écogestes



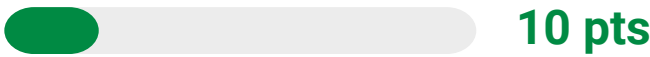
Proposer une offre d'alimentation responsable



Faire une communication écoresponsable



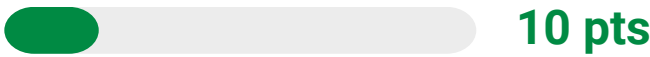
Évaluer son empreinte carbone



Participer à la Fresque Écologique du Tennis



Contribuer à une pratique saine de notre sport



ENJEU : L'OUTIL DE L'ENGAGEMENT DE LA FFT

Pensé comme un véritable tableau de bord, **ENJEU** permet aux clubs de structurer, piloter et valoriser leur démarche d'engagement dans la durée. C'est désormais depuis cet outil qu'ils peuvent réaliser leur autodiagnostic, suivre leurs progrès et déposer leur candidature au label Club FFT engagé.



The image displays the ENJEU tool interface on the left and a promotional banner on the right. The interface includes a sidebar with the FFT logo, a 'Club Démo' dropdown, a 'Année sportive : 2026' selector, and a menu with options: 'Accueil', 'Mes démarches', 'Zoom sur le label', 'Opération Balle Jaune', 'Fresque Ecologique du...', 'Documentation', and 'Forum d'échanges'. The banner features a collage of tennis and padel players, including a man and woman hugging, a woman in a wheelchair hitting a backhand shot, and a young boy playing padel. Text on the banner includes 'TENNIS LA FFT ENGAGÉE', 'Bienvenue sur l'outil ENJEU.', 'L'outil qui vous aide à structurer, piloter et valoriser votre engagement pour un club plus responsable, plus inclusif et plus durable.', 'Pour un impact sur tous les terrains !', and a large orange button that says 'Accéder à l'outil ENJEU'.

UNE QUESTION ?

Contact : rse@fft.fr

